



# Offre de service

Seine-Maritime Attractivité

 2021





**Comment valoriser son territoire ?**



**Comment attirer des investisseurs ?**



**Comment développer son activité ?**

Voilà trois exemples de questions que des porteurs de projets ou des élus de Seine-Maritime peuvent se poser.

Afin de renforcer son attractivité et valoriser son action pour répondre à ces besoins, le Département de la Seine-Maritime a créé Seine-Maritime Attractivité, un nouvel outil d'appui aux territoires dédié à l'assistance des porteurs de projets et des collectivités.

Les différents accompagnements proposés par Seine-Maritime Attractivité, que vous pourrez découvrir dans ce guide, sont immédiatement mobilisables auprès de nos équipes, grâce à leur expertise et à leur qualité d'écoute reconnues.

Solliciter notre agence, c'est profiter d'un outil de proximité destiné à aider tout porteur de projet à satisfaire son ambition, atteindre ses objectifs ou encore développer sa notoriété.

Ensemble, participons au rayonnement de la Seine-Maritime.



**Bertrand Bellanger**  
Président  
du Département



**Jean-François Bures**  
Président  
de Seine-Maritime Attractivité

## CONNAÎTRE LE TERRITOIRE, INVESTIR, S'IMPLANTER, ENTREPRENDRE

Connaissance de votre territoire.....	8
Gestion du foncier et création d'offres d'accueil d'entreprise.....	8
Attractivité de vos zones d'activité.....	9
Trouver des financements.....	9
Valoriser vos offres d'implantation d'entreprise.....	10
Valoriser vos projets lors des Trophées de l'Attractivité®.....	10
Seine-Maritime, La Normandie impressionnante : des outils de communication à votre disposition.....	11

## AMÉLIORER LE CADRE DE VIE RÉSIDENTIEL

Changement climatique et transition écologique.....	14
Développement Territorial.....	14
Aménagement de votre territoire.....	15
Trouver des financements.....	15
Valorisation des projets lors des Trophées de l'Attractivité®.....	16

## DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

### *Créer, développer et positionner mon offre*

Créer une nouvelle offre touristique / repositionner une offre existante.....	18
Trouver des financements.....	18

Accueillir plus de cycloroutistes / randonneurs / touristes à cheval.....	19
---------------------------------------------------------------------------	----

Intégrer la programmation des Balades et Randos Nautiques.....	19
----------------------------------------------------------------	----

Se lancer dans le tourisme d'affaires en complément des clientèles loisirs.....	20
---------------------------------------------------------------------------------	----

Faire découvrir votre savoir-faire aux touristes.....	20
-------------------------------------------------------	----

Augmenter votre chiffre d'affaires grâce au Revenue Management de Destination.....	21
------------------------------------------------------------------------------------	----

Trouver un repreneur pour votre équipement touristique.....	21
-------------------------------------------------------------	----

Mieux connaître l'offre touristique de la Seine-Maritime.....	22
---------------------------------------------------------------	----

Observer la fréquentation de votre destination.....	22
-----------------------------------------------------	----

### *Promouvoir et commercialiser mon offre ou ma destination*

Seine-Maritime, La Normandie impressionnante : des outils de communication à votre disposition.....	23
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Intégrer la base de données touristique normande Tourinsoft.....	23
------------------------------------------------------------------	----

Renforcer votre présence ou vous lancer sur internet.....	24
-----------------------------------------------------------	----

Rendre votre offre plus attractive.....	24
-----------------------------------------	----

Améliorer la visibilité de votre offre de randonnée.....	25
----------------------------------------------------------	----

Informez vos visiteurs via une signalétique d'interprétation.....	25
-------------------------------------------------------------------	----

Vous lancer dans la vente en ligne.....	26
-----------------------------------------	----

Être visible dans les médias.....	26
-----------------------------------	----

### *S'engager*

Accueillir des personnes en situation de handicap.....	27
--------------------------------------------------------	----

Agir pour un tourisme durable et responsable.....	27
---------------------------------------------------	----

## QUI SOMMES-NOUS ?

Seine-Maritime Attractivité est une association loi 1901 créée à l'initiative du département de la Seine-Maritime en 2017.



## DANS QUEL BUT ?

Faire rayonner la Seine-Maritime, en faire un territoire attractif pour les touristes, les habitants potentiels et les entreprises.

### Les grands objectifs de l'agence :

Dans une démarche d'attractivité globale du territoire, Seine-Maritime Attractivité agit à travers 3 axes d'intervention répondant aux enjeux majeurs :

### L'attractivité résidentielle

*Inverser le solde  
migratoire*

### L'attractivité des entreprises

*Favoriser l'implantation  
d'entreprises*

### L'attractivité touristique

*Favoriser les retombées  
économiques du tourisme*

L'agence mène de nombreuses actions durables et éco-responsables qui répondent aux enjeux de la solidarité territoriale et d'appui aux acteurs locaux.

## COMMENT ?

En accompagnant les acteurs du territoire.

L'agence intervient auprès des porteurs de projet à chaque étape : l'émergence, la réalisation, le développement et la valorisation de son offre ou de son projet.

Un accompagnement personnalisé et adapté à chaque activité.



## ET CONCRÈTEMENT ?

**Les actions de l'agence :**

- ▶ Favoriser le développement de projets locaux
- ▶ Améliorer le cadre de vie et les services à la population
- ▶ Connaître, promouvoir et améliorer l'offre d'implantation d'entreprises
- ▶ Développer et améliorer l'offre en accompagnant les porteurs de projet touristique et les acteurs du tourisme.
- ▶ Réaliser un observatoire touristique
- ▶ Promouvoir et valoriser la destination

## UNE ÉQUIPE À VOS COTÉS

Une équipe pluridisciplinaire d'une trentaine de collaborateurs qui œuvre au quotidien en appui aux porteurs de projets et aux acteurs du territoire.

**Le pôle développement :**

- ▶ Développement touristique
- ▶ Développement territorial
- ▶ Observation touristique et études
- ▶ Implantation d'entreprises
- ▶ Ingénierie travaux

**Le pôle marketing communication :**

- ▶ Place de marché
- ▶ Base de données touristique régionale
- ▶ Promotion de la destination

**Le pôle administration et finances.**



Seine-Maritime Attractivité est la **référence locale d'accompagnement des projets durables** pour des territoires attractifs.

# Découvrez la vidéo qui révèle les atouts de la Seine-Maritime à disposition de tous



Rythmée par des images valorisant les paysages impressionnants, le caractère authentique et ses valeurs humaines, **cette vidéo invite à l'évasion, au rêve, au voyage...**

Cette vidéo est à la disposition de tous les acteurs du territoire pour faire rayonner notre belle Seine-Maritime.

Scanner ce QR-Code pour découvrir la vidéo



Plus d'information en page 11 de ce document

ou rendez-vous sur  [seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

Connaître  
le territoire,  
Investir,  
S'implanter,  
Entreprendre

---



## CONNAISSANCE DE VOTRE TERRITOIRE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

analyser les spécificités  
de votre territoire.

### SMA VOUS PROPOSE :

de réaliser des études et diagnostics  
concernant la connaissance de  
votre territoire par une analyse :

- » de la démographie,
- » des dynamiques économiques,
- » des filières et secteurs d'activités,
- » des flux de personnes.

## GESTION DU FONCIER ET CRÉATION D'OFFRES D'ACCUEIL D'ENTREPRISE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

analyser l'opportunité d'une nouvelle  
offre d'accueil d'entreprise et  
gérer au mieux la consommation  
du foncier de votre territoire.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » d'évaluer l'opportunité de créer,  
développer du foncier ou de l'immobilier  
d'activités (profil du territoire, analyse  
offre/demande, mise en évidence de  
sites potentiels de développement...),
- » de recenser des sites en friche et  
présenter pour chacun d'entre eux,  
leurs principales caractéristiques  
ainsi que des pistes pour envisager  
leur valorisation future.



CONTACT

### Fabien Le Ruyet

*Chef de projet Études*

02 35 12 10 20

06 86 42 03 40

fabien.leruyet@sma76.fr



CONTACT

### Fabien Le Ruyet

*Chef de projet Études*

02 35 12 10 20

06 86 42 03 40

fabien.leruyet@sma76.fr



## ATTRACTIVITÉ DE VOS ZONES D'ACTIVITÉ

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

accroître l'attractivité de vos zones d'activité.

### SMA VOUS PROPOSE :

de déployer la méthodologie de Gestion Durable de Zone d'Activité (GDZA) :

- » une analyse qualitative de ZA,
- » un recueil des perceptions d'usagers sur l'organisation et l'aménagement de la zone,
- » la détection de pistes de mutualisation et de synergies entre les entreprises et usagers de la zone.



CONTACT

### Fabien Le Ruyet

*Chef de projet Études*

02 35 12 10 20

06 86 42 03 40

fabien.leruyet@sma76.fr

## TROUVER DES FINANCEMENTS

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

identifier les financements.

### SMA VOUS PROPOSE :

un examen de votre projet et la vérification de son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux, nationaux et européens) et privés.

CONTACTS



### Marion Lautier

*Cheffe de projet  
Développement Local*

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

marion.lautier@sma76.fr

### Christel Leroux

*Assistante technique  
Ingénierie des Aides*

02 32 19 60 58

06 71 49 55 07

christel.leroux@sma76.fr



## VALORISER VOS OFFRES D'IMPLANTATION D'ENTREPRISE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

valoriser vos offres d'implantation  
d'entreprise (locaux et terrains).

### SMA VOUS PROPOSE :

dans le cadre de sa démarche de prospection/  
recherche d'investisseurs, SMA vous propose :

- » de valoriser vos offres auprès  
d'investisseurs/repreneurs potentiels
- » de référencer votre local ou bâtiment,  
et de le promouvoir gratuitement sur  
ses outils de communication : Bourse des  
Locaux et base de données en ligne sur  
le site [seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com).

#### CONTACTS



### Stéphanie Viot

Chargée d'Affaires  
Invest

02 35 12 16 10

06 18 72 29 85

[stephanie.viot@sma76.fr](mailto:stephanie.viot@sma76.fr)



### Isabelle Dubos

Assistante technique  
Solutions d'implantation

02 35 82 20 20

06 83 92 27 12

[isabelle.dubos@sma76.fr](mailto:isabelle.dubos@sma76.fr)

## VALORISER VOS PROJETS LORS DES TROPHÉES DE L'ATTRACTIVITÉ®

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

valoriser vos initiatives en faveur de  
l'attractivité de la Seine-Maritime.

### SMA VOUS PROPOSE :

de candidater aux Trophées  
de l'Attractivité®.

#### CONTACT



### Marion Lautier

Cheffe de projet  
Développement Local

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

[marion.lautier@sma76.fr](mailto:marion.lautier@sma76.fr)



## SEINE-MARITIME, LA NORMANDIE IMPRESSIONNANTE : DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

**véhiculer une image impressionnante  
du territoire à travers vos  
supports de communication.**

### SMA VOUS PROPOSE :

d'intégrer un dispositif territorial  
favorisant la cohérence et la  
visibilité de la Seine-Maritime.

De vous accompagner et de mettre à  
votre disposition un ensemble d'outils :

- » photothèque en ligne,
- » logos,
- » codes de marque,
- » vidéo de destination.



#### CONTACT

**Caroline Lemercier**

Responsable Adjointe Pôle  
Marketing Communication

02 35 12 16 11

06 29 24 20 19

caroline.lemercier@sma76.fr

# Vous souhaitez commercialiser vos offres en ligne ?

Adoptez la Place de Marché de la Seine-Maritime

→ [www.seine-maritime-tourisme.com](http://www.seine-maritime-tourisme.com)



## La Place de Marché, votre outil gratuit de réservation en ligne !

### Les avantages :

- ✓ Intégrer une **plateforme de vente en ligne** regroupant l'ensemble de l'offre touristique de la Seine-Maritime.
- ✓ Répondre à l'évolution de la consommation de la **clientèle touristique**.
- ✓ Augmentez vos ventes et votre chiffre d'affaires avec la **réservation en ligne**.
- ✓ Bénéficier d'un **accompagnement personnalisé** par Seine-Maritime Attractivité.



#### → Vous souhaitez commercialiser :

- > un hôtel
- > une chambre d'hôte
- > un meublé
- > un camping, aire de camping-car
- > une résidence de vacances
- > une activité d'intérieur/d'extérieur (musée, salle de spectacle, parc de loisir, activité nautique..)

#### → Des outils adaptés :

- > Open Pro chambre d'hôtes
- > Open Pro meublé
- > Open Pro hôtel
- > Open Pro camping
- > Open Billet
- > Open Expérience
- > Open Boutique

Plus d'information en page 26 de ce document

ou rendez-vous sur    [seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

# Améliorer le cadre de vie résidentiel

---





## CHANGEMENT CLIMATIQUE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

vous engager en faveur du développement durable.

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement dans la mise en place de votre stratégie de transition :

- » prospective/Diagnostic Territorial de développement durable,
- » promotion des circuits courts et des filières de proximité,
- » définir et accompagner une politique de transition écologique ou climatique (PCAET, démarches ISO/EMAS, labellisations, chartes locales...),
- » appui aux politiques d'écologie industrielle et territoriale,
- » accompagnement à l'économie circulaire,
- » bilan Carbone®.



#### CONTACTS

### Bruno Morin

Responsable Pôle  
Développement

06 73 94 74 69

bruno.morin@sma76.fr



### Marion Lautier

Cheffe de projet  
Développement Local

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

marion.lautier@sma76.fr

## DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

mettre en place des actions de développement territorial.

### SMA VOUS PROPOSE :

de vous accompagner dans vos stratégies d'adaptation.

Nous développons ensemble vos projets de territoires :

- » culture,
- » développement économique,
- » agriculture,
- » santé,
- » mobilité,
- » ESS.

SMA vous assiste tout au long du projet (examen et cadrage du projet, détection des partenaires potentiels, mise en place d'un plan d'action).



#### CONTACT

### Marion Lautier

Cheffe de projet  
Développement Local

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

marion.lautier@sma76.fr



## AMÉNAGEMENT DE VOTRE TERRITOIRE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

réhabiliter, construire et aménager le cadre de vie (bâtiments municipaux, monuments, lotissements...).

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement personnalisé d'aide à la décision et de conseil en méthodologie et programmation des études. La recherche des partenaires institutionnels y est priorisée. L'intervention comprend également l'assistance au maître d'ouvrage incluant notamment l'élaboration des cahiers des charges et le suivi des marchés de prestations intellectuelles nécessaires à la bonne réalisation de l'opération jusqu'à sa phase finale de construction/réhabilitation.

#### CONTACTS

### Patricia Legrand

*Cheffe de projet Ingénierie d'aménagement et de construction*

02 35 12 10 17

06 48 37 13 97

patricia.legrand@sma76.fr



### Thomas Bourdin

*Chargé de mission Ingénierie Travaux*

02 35 12 10 24

07 86 10 83 11

thomas.bourdin@sma76.fr

## TROUVER DES FINANCEMENTS

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

identifier les financements.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » un examen de votre projet et la vérification de son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux, nationaux et européens) et privés,
- » un accompagnement des porteurs dans le montage des dossiers de financements européens.

#### CONTACTS



### Marion Lautier

*Cheffe de projet Développement Local*

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

marion.lautier@sma76.fr

### Christel Leroux

*Assistante technique Ingénierie des Aides*

02 32 19 60 58

06 71 49 55 07

christel.leroux@sma76.fr



## VALORISATION DES PROJETS LORS DES TROPHÉES DE L'ATTRACTIVITÉ®

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

valoriser vos initiatives en faveur de l'attractivité de la Seine-Maritime.

### SMA VOUS PROPOSE :

de candidater aux Trophées de l'Attractivité®.



CONTACT

**Marion Lautier**

*Cheffe de projet  
Développement Local*

02 35 12 10 13

06 86 42 03 39

marion.lautier@sma76.fr

# Développer l'économie touristique

---



## CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE TOURISTIQUE / REPOSITIONNER UNE OFFRE EXISTANTE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

créer un nouvel équipement touristique ou bien améliorer la fréquentation d'un territoire ou d'une structure déjà existante.

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement technique depuis la phase de réflexion de votre projet jusqu'à sa réalisation :

- » description de l'économie touristique départementale,
- » aide à la décision via l'expertise de l'agence ou sur celle d'un cabinet d'étude extérieur,
- » recherche de financements complémentaires,
- » actions de promotion et de commercialisation.



#### CONTACT

### Yann Leroux

Responsable Développement  
Touristique

02 32 19 60 51

06 16 06 35 26

yann.leroux@sma76.fr

## TROUVER DES FINANCEMENTS

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

identifier les sources de financements pour votre projet.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » un examen de votre projet
- » la vérification de son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux et européens) et privés.

#### CONTACT

### Christel Leroux

Assistante technique  
Ingénierie des Aides

02 32 19 60 58

06 71 49 55 07

christel.leroux@sma76.fr



### ACCUEILLIR PLUS DE CYCLOROUTISTES / RANDONNEURS / TOURISTES À CHEVAL

#### VOUS ÊTES :



#### VOUS SOUHAITEZ :

labelliser votre équipement dans le but  
d'accueillir davantage de touristes.

#### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement dans la mise en  
adéquation de vos services aux critères des  
différentes marques et labels : Accueil Vélo,  
Rando Accueil et Normandie Accueil Cheval.

- » Accès à des outils d'autodiagnostic,
- » visite de labellisation et suivi  
administratif de votre dossier,
- » promotion de votre équipement/service,
- » animation du réseau que vous intégrez.



#### CONTACT

### Clémence Thomas

Rando Accueil  
Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 35 12 10 12

06 61 65 35 10

clemence.thomas@sma76.fr

### Chloé Villain

Accueil Vélo  
Normandie Accueil Cheval  
Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 32 19 00 29

06 33 06 83 27

chloe.villain@sma76.fr

### INTÉGRER LA PROGRAMMATION DES BALADES ET RANDOS NAUTIQUES

#### VOUS ÊTES :



#### VOUS SOUHAITEZ :

améliorer la fréquentation de  
votre structure via l'accueil de  
touristes désireux de pratiquer  
des activités nautiques.

#### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement pour l'obtention du  
label « Balades et randos nautiques » :

- » prise en charge de la formation  
qui vous permet de proposer une  
offre nautique en adéquation  
avec les critères du label,
- » promotion de vos balades/randos sur  
les outils de Seine-Maritime Attractivité,
- » aide à la valorisation du label sur  
vos outils de communication.

#### CONTACT

### Clémence Thomas

Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 35 12 10 12

06 61 65 35 10

clemence.thomas@sma76.fr





## SE LANCER DANS LE TOURISME D'AFFAIRES EN COMPLÉMENT DES CLIENTÈLES LOISIRS

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

faire de votre équipement un lieu  
d'accueil d'événements professionnels :  
réunions, séminaires ou congrès.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » de vous informer sur la stratégie de filière du tourisme d'affaires menée par SMA et ses partenaires,
- » ses conseils dans la mise à niveau de votre équipement aux attentes de la clientèle,
- » la recherche d'aides financières pour faire évoluer votre structure d'accueil,
- » la valorisation de votre offre sur les sites internet départemental et régional dédiés.

CONTACT



**Yann Leroux**

Responsable Développement  
Touristique

02 32 19 60 51

06 16 06 35 26

yann.leroux@sma76.fr

## FAIRE DÉCOUVRIR VOTRE SAVOIR-FAIRE AUX TOURISTES

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

accueillir les publics pour partager votre  
savoir-faire, développer votre chiffre  
d'affaires en diversifiant votre activité.

### SMA VOUS PROPOSE :

son soutien technique dans la mise  
en tourisme de votre entreprise :

- » entretien sur site pour que vous puissiez nous présenter votre activité,
- » accompagnement de l'idée du projet jusqu'à son ouverture aux publics : études de faisabilité, recherche de financements, AMO, éventuelles labellisations, promotion et commercialisation de votre offre de visite.

CONTACT



**Yann Leroux**

Responsable Développement  
Touristique

02 32 19 60 51

06 16 06 35 26

yann.leroux@sma76.fr



## AUGMENTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES GRÂCE AU REVENUE MANAGEMENT DE DESTINATION

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

recupérer du chiffre d'affaires et développer de meilleures pratiques de commercialisation.

### SMA VOUS PROPOSE :

d'intégrer le programme Revenu Management de Destination déployé en Seine-Maritime :

- » accès gratuit à l'outil RMS (Revenue Management System) de RMD Technologies et son algorithme unique en France vous aidant à prendre les bonnes décisions commerciales,
- » conseils d'un consultant sénior (120 euros HT/mois) pour repositionner votre action et ainsi augmenter votre chiffre d'affaires.



#### CONTACT



### Yann Leroux

Responsable Développement  
Touristique

02 32 19 60 51

06 16 06 35 26

yann.leroux@sma76.fr

## TROUVER UN REPRENEUR POUR VOTRE ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

vendre votre équipement touristique, car vous arrêtez votre activité.

### SMA VOUS PROPOSE :

de trouver le bon investisseur via son étroite collaboration avec le cabinet ANCORIS et sa solution Pôle Implantation Tourisme.



#### CONTACT



### Stéphanie Viot

Chargée d'Affaires  
Invest

02 35 12 16 10

06 18 72 29 85

stephanie.viot@sma76.fr



## MIEUX CONNAÎTRE L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA SEINE-MARITIME

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

enrichir vos connaissances de notre destination touristique départementale afin de mieux conseiller vos clients.

### SMA VOUS PROPOSE :

de participer à un programme de journées (ou 1/2 journées) de découvertes et d'échanges sur des thématiques identitaires de la Seine-Maritime.

Intégré au sein d'un groupe de prestataires touristiques, ces éducteurs sont également un vrai temps de partage d'expériences et de convivialité.

CONTACT



### Laurence Pentecôte

Assistante technique  
Tourisme culturel

02 32 19 60 53

06 88 59 46 51

laurence.pentecote@sma76.fr

## OBSERVER LA FRÉQUENTATION DE VOTRE DESTINATION

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

pouvoir répondre à la traditionnelle question « combien de touristes a accueilli mon territoire ? ».

### SMA VOUS PROPOSE :

- » un accès à l'outil d'observation basé sur le suivi des déplacements des smartphones mis en place par Orange : « Flux Vision Tourisme ».
- » de bénéficier des tarifs préférentiels prévus dans l'accord cadre de notre fédération ADN Tourisme avec la société Orange, pour obtenir des données de fréquentation.
- » de vous accompagner également dans la bonne utilisation de ces data.



CONTACT



### Léa Manso

Chargée d'Études

02 35 12 10 21

06 47 03 58 66

lea.manso@sma76.fr



## SEINE-MARITIME, LA NORMANDIE IMPRESSIONNANTE : DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

**véhiculer une image impressionnante du territoire à travers vos supports de communication.**

### SMA VOUS PROPOSE :

D'intégrer un dispositif territorial favorisant la cohérence et la visibilité de la Seine-Maritime auprès des touristes.

De vous accompagner et de mettre à votre disposition un ensemble d'outils :

- » photothèque en ligne,
- » logos,
- » codes de marque,
- » vidéo de destination.



#### CONTACT



### Caroline Lemercier

Responsable Adjointe Pôle  
Marketing Communication

02 35 12 16 11

06 29 24 20 19

caroline.lemercier@sma76.fr

## INTÉGRER LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUE NORMANDE TOURINSOFT

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

**être intégré dans un projet collectif et améliorer la visibilité de vos offres.**

### SMA VOUS PROPOSE :

- » de référencer votre offre gratuitement sur la base de données mise à jour par les Offices de Tourisme et SMA,
- » de réaliser pour vous les flux spécifiques pour la bonne remontée des informations sur vos outils digitaux,
- » de vous former sur l'ensemble des fonctionnalités de l'outil : saisie de l'information, extraction, mailing électronique, mailing papier, statistique, gestion relation client, newsletter, extranet...

#### CONTACT

### Ingrid Millot

Responsable Service Data

02 35 12 16 12

ingrid.millot@sma76.fr



## RENFORCER VOTRE PRÉSENCE OU VOUS LANCER SUR INTERNET

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

accroître la performance de vos outils digitaux.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » d'analyser votre présence sur vos outils digitaux (Site internet, Réseaux sociaux...),
- » d'améliorer votre visibilité et l'engagement de vos communautés sur les Réseaux Sociaux,
- » de référencer votre offre et de la promouvoir sur les outils de Seine-Maritime Attractivité : seine-maritime-tourisme.com ainsi que ses réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram...

#### CONTACT



### Ophélie Hébert

Chargée de Communication  
Digitale

02 32 19 60 52

06 16 62 20 78

ophelie.hebert@sma76.fr

## RENDRE VOTRE OFFRE PLUS ATTRACTIVE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

bénéficier de visuels et de textes de qualité pour vos outils de promotion.

### SMA VOUS PROPOSE :

de vous fournir les outils adaptés à la valorisation et à la promotion de vos offres :

- » prises de vue,
- » textes expérientiels / commerciaux.

#### CONTACT



### Hakim Salah

Responsable Pôle Promotion  
Communication

02 35 12 10 16

06 27 85 30 19

hakim.salah@sma76.fr



## AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE VOTRE OFFRE DE RANDONNÉE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

développer la fréquentation de votre offre de randonnée en la faisant mieux connaître aux touristes et aux locaux.

### SMA VOUS PROPOSE :

des outils de promotion de vos offres de rando pédestre, vélo/VTT et équestre :

- » brochures de randonnées. SMA met à votre disposition la charte départementale des éditions de rando et une photothèque dédiée,
- » remontée sur internet via la plateforme Cirkwi. En option, SMA vous aide dans la mise en place payante d'un «module de diffusion» Cirkwi sur votre site internet.



#### CONTACT

### Clémence Thomas

Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 35 12 10 12

06 61 65 35 10

clemence.thomas@sma76.fr

### Chloé Villain

Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 32 19 00 29

06 33 06 83 27

chloe.villain@sma76.fr

## INFORMER VOS VISITEURS VIA UNE SIGNALÉTIQUE D'INTERPRÉTATION

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

valoriser votre site touristique ou naturel, votre parcours thématique avec des panneaux d'information.

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement personnalisé dans l'adaptation de votre projet à la charte départementale de signalétique d'interprétation :

- » diffusion et explication de la charte départementale,
- » recherche de financements mobilisables pour la création de cette signalétique,
- » relectures des panneaux via échanges mails,
- » valorisation de votre offre signalée.

#### CONTACT

### Clémence Thomas

Chargée de mission  
Développement  
Touristique

02 35 12 10 12

06 61 65 35 10

clemence.thomas@sma76.fr



## VOUS LANCER DANS LA VENTE EN LIGNE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

augmenter votre chiffre d'affaires en intégrant une plateforme de réservation en ligne.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » d'intégrer gratuitement le système de réservation en ligne de la Seine-Maritime : la Place de Marché,
- » de raccorder vos canaux de vente actuels à la Place de Marché (Channel manager),
- » de faire la promotion de vos offres sur les différents sites des partenaires (CRT, Offices de Tourisme..).

## ÊTRE VISIBLE DANS LES MÉDIAS

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

vous faire connaître auprès de la presse.

### SMA VOUS PROPOSE :

- » d'analyser votre notoriété et vos relations actuelles avec la presse,
- » de vous conseiller sur vos documents « presse » (dossiers ou communiqués de presse),
- » de définir avec vous les bons outils à utiliser pour répondre à vos objectifs.

#### CONTACT

### Stéphanie Greffe

Chargée de Développement Numérique /  
Place de Marché

02 32 19 60 55

06 34 48 29 07

stephanie.greffe@sma76.fr

#### CONTACT



### Christelle Féron

Chargée de Promotion

02 32 19 60 54

06 61 65 35 12

christelle.feron@sma76.fr



## ACCUEILLIR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

proposer un accueil adapté aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement personnalisé dans la mise en adéquation de vos services avec les critères de la marque nationale Tourisme & Handicap :

- » diffusion d'outils d'autodiagnostic,
- » visite de labellisation par un évaluateur de la marque,
- » valorisation de mon offre labellisée sur les outils de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité.



#### CONTACT

### Chloé Villain

Chargée de mission Développement Touristique

02 32 19 00 29

06 33 06 83 27

chloe.villain@sma76.fr

## AGIR POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

### VOUS ÊTES :



### VOUS SOUHAITEZ :

faire évaluer votre offre/territoire pour mieux répondre aux enjeux du tourisme de demain, plus éthique et responsable.

### SMA VOUS PROPOSE :

un accompagnement technique individualisé autour des thèmes suivants :

- » le diagnostic RSE de ma structure\*,
- » mon Bilan Carbone®\*,
- » l'accès à un label de tourisme durable pour mon équipement,
- » les circuits courts pour mon approvisionnement,
- » une série de diagnostics flash\* (environnement, santé, sécurité au travail, qualité de vie au travail, achats responsables).

\* sur devis.

#### CONTACTS



### Bruno Morin

Responsable Pôle Développement

06 73 94 74 69

bruno.morin@sma76.fr



### Yann Leroux

Responsable Développement Touristique

02 32 19 60 51

06 16 06 35 26

yann.leroux@sma76.fr



**Seine-Maritime Attractivité**  
28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 12 10 10 | [contact@sma76.fr](mailto:contact@sma76.fr)

 | [seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)