



« OCTOBRE ROSE » QU'EST-QUE-C'EST...

Espace Ligue de Dieppe

Octobre Rose est une campagne annuelle de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, instaurée en 1985.

Elle a vu le jour aux États-Unis et a fait sa **première apparition en France en 1994**, sous l'impulsion du magazine Marie-Claire et du groupe Estée Lauder.

Quel est le but d'Octobre Rose ?

L'objectif est de sensibiliser un maximum de femmes à participer au dépistage organisé afin de repérer, grâce à la mammographie, d'éventuelles anomalies à un stade précoce, ce qui permet de détecter un cancer au plus tôt et prévenir l'apparition de symptômes. Détecté tôt, le cancer du sein est guéri dans 90% des cas et les traitements risquent d'être moins lourds. Simple et 100% remboursé, le **dépistage doit être fait tous les deux ans, dès 50 ans et jusqu'à 74 ans** (dispositif CRCDC* – lettre d'invitation reçue par les bénéficiaires quelques mois avant la date anniversaire de leur dernière mammographie).

Mais dès 25 ans, un examen clinique (palpation) est recommandé une fois par an. Cet examen peut être réalisé par un gynécologue, un médecin généraliste ou une sage-femme.

Quel est le symbole d'Octobre Rose ?

Lancé en France en 1994, Octobre Rose dure du 1er au 31 octobre, chaque année. Cette campagne est symbolisée par un ruban rose, un signe repris partout dans le monde. Originaire des États-Unis, ce ruban représente le combat des femmes contre le cancer du sein.

*CRCDC – Centre Régional de Coordination des Dépistages du Cancer