

LES ATELIERS 2023



Vous **X** **x** accompagner, vous conseiller :

Vous avez choisi de faire partie du réseau des partenaires de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin et nous vous en remercions chaleureusement. Pour vous accompagner et vous aider à toujours mieux promouvoir et développer votre activité, nous vous proposons d'assister à nos ateliers dispensés tout au long de l'année. Que ce soit pour se perfectionner dans la commercialisation de vos offres ou encore s'initier à la prise de vues, ces ateliers ont pour but de vous apporter conseils et astuces pour améliorer votre offre.

Les ateliers thématiques proposés cette année et présentés dans ce catalogue sont dispensés en petits groupes par un professionnel de la photographie, Thomas BOIVIN et par notre équipe : Davy LEFEBVRE, Ludwig CARPENTIER, Marion SANCHEZ MARTIN et Gabin LEGENDRE. Les intervenants de Seine-Maritime Tourisme, Stéphanie GREFFE et de Eure-Tourisme, Violène MAGUERO accompagneront les ateliers en lien avec la Place de Marché. En complément de ces ateliers thématiques, nous vous invitons à participer cette année aux deux éductours prévus ainsi qu'à notre habituelle Bourse d'échange de documentations.

L'équipe de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin se tient à votre disposition pour toute information complémentaire ou demande particulière.

Attention places limitées, inscriptions requises.

Les intervenants internes:



Davy LEFEBVRE
Directeur



Ludwig CARPENTIER
Chargé de développement touristique



Marion SANCHEZ MARTIN
Chargée de communication



Gabin LEGENDRE
Conseiller en séjour

Les intervenants externes:



Thomas BOIVIN
Photographe et vidéaste



Violène MAGUERO
Référente Place de Marché
chez Eure Tourisme



Stéphanie GREFFE
Référente Place de Marché chez
Seine-Maritime Attractivité

SOMMAIRE

3 ÊTRE COMMERCIALISABLE SUR
LA PLACE DE MARCHÉ
4 GÉRER SON EXTRANET V.I.T
5 DIAGNOSTIQUER SON ACTIVITÉ
6 DÉFINIR SA STRATÉGIE
COMMERCIALE

7 DÉFINIR SA STRATÉGIE DE
COMMUNICATION
8 VALORISER SON ACTIVITÉ
PAR LA PHOTO
9 ACCUEILLIR SA CLIENTÈLE EN
ANGLAIS
10 NOS TEMPS FORTS

Avoir un outil de paiement de vos prestations en ligne devient donc un enjeu incontournable. Afin de répondre à ce besoin, nous avons le plaisir de vous proposer avec le département un accompagnement sur votre outil Place de Marché.

Qu'est-ce que la Place de Marché ?

La Place de Marché est un outil d'e-commerce (un outil de réservation en ligne), qui vous permet de commercialiser vos activités touristiques à moindre frais.

Cette solution développée par Alliance Réseaux et déployée par Seine-Maritime Attractivité et Eure Tourisme, permet de s'adapter à l'évolution du marché et aux nouveaux comportements des visiteurs. Ainsi, vous offrez la possibilité à vos clients de réserver et de payer directement en ligne.

Cet outil, contrairement à d'autres sur le marché, vous permet d'avoir gratuitement un canal de réservation en ligne que vous pouvez intégrer à vos canaux de distribution.

Objectifs de l'atelier

Pendant cet atelier en groupe, vous apprendrez à utiliser votre propre canal de vente en ligne sur Open Pro :

- Proposer à vos clients un système de paiement en ligne sécurisé
- Mettre à jour vos disponibilités et tarifs en temps réel
- Paramétrer la confirmation de réservation et l'envoi automatique par e-mail
- Créer des codes promotionnels
- Suivre vos ventes en ligne à l'aide d'un tableau de bord

Places limitées.

Atelier gratuit

Les intervenants :



Stéphanie GREFFE
Référente Place de Marché chez
Seine-Maritime Attractivité



Ludwig CARPENTIER
Chargé de développement touristique



Violène MAGUERO
Référente Place de Marché chez
Eure Tourisme

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3kdRq3z>



Lieu de l'atelier

Ry



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable et des photos de votre/vos activité[s]



Horaire de l'atelier

de 9h30 à 12h30

*À l'exception des hébergeurs labellisés « Gîtes de France » puisqu'ils disposent déjà d'un canal de réservation en ligne

Savez-vous qu'en tant que partenaire de votre Office de Tourisme Normandie Caux Vexin vous avez accès à votre propre espace Extranet V.I.T ?

L'Extranet V.I.T c'est quoi ?

L'Extranet V.I.T (Votre Information Touristique) est une solution qui vous permet d'actualiser vos informations à tout moment sur la base de données départementale Tourinsoft.

Vous pouvez ainsi mettre à jour vos dates d'ouverture, tarifs, coordonnées, photos etc... et ainsi contrôler l'information diffusée sur les sites suivants :

- Notre site internet
- Le site officiel de la promotion touristique du département Seine-Maritime Tourisme
- Le site de Normandie Tourisme

Restaurateurs, hébergeurs, propriétaires des lieux de visite, producteurs, artisans, commerçants et prestataires d'activités de loisirs, gagnez en visibilité en mettant à jour vos informations régulièrement.

Objectifs de l'atelier

- Prendre en main votre espace et apprendre à le mettre à jour

Places limitées, date limite d'inscription le 21/02/2023, le 02/08/2023 et le 22/08/2023.

Les intervenants :



Ludwig CARPENTIER
Chargé de développement touristique



Gabin LEGENDRE
Conseiller en séjour

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3QBBDaG>



Atelier gratuit



Lieu de l'atelier

Ry



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 12h30

Intégrer une démarche de diagnostic de sa structure touristique est le meilleur moyen de s'assurer que son activité ne stagne pas et continue à être en adéquation avec le marché et les attentes des visiteurs.

Qu'est-ce qu'un diagnostic d'activité ?

Il permet de connaître, d'une part, la situation réelle de sa structure et de découvrir les potentielles opportunités. Ensuite, il aide à détecter les problèmes et déterminer leurs causes. De cette manière, vous pourrez tirer parti des premières et prévoir les solutions des seconds.

Objectifs de l'atelier

Grâce à l'application d'outils de diagnostic, vous aurez la possibilité d'identifier les postes qui nécessitent des modifications pour optimiser le fonctionnement de votre activité.

- Présentation d'un outil d'auto-diagnostic
- Utilisation au quotidien de cet outil
- Interprétation des faits saillants qui en découleront
- Transformation des données en plan d'action

Places limitées, date limite d'inscription le 21/03/2023

Les intervenants :



Davy LEFEBVRE (entrepreneur et hébergeur pendant 9 ans, directeur commercial et financier des Gîtes de France) et Tatiana AGUDELO MONGUÍ (diplômée d'un Master Marketing Touristique) : un duo parfait mêlant expérience terrain et connaissance du marché actuel.

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3GFZ9Pg>

Atelier gratuit en offres
Avantage et Premium

Atelier payant en offre
Essentielle : 15 €



Lieu de l'atelier

En fonction de l'origine des participants



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 12h30

Qu'est-ce qu'une stratégie commerciale ?

La stratégie commerciale de votre structure désigne un ensemble d'actions à mener pour assurer son développement, sa pérennité. Une fois déterminée, il est très important de la rédiger pour synthétiser et organiser vos idées et être en mesure de les présenter.

Pour développer votre activité, vous serez certainement amené à prendre des risques économiques. Mettre en place votre stratégie commerciale ne vous permettra pas de les éliminer, mais vous pourrez mieux les contrôler et ainsi les diminuer.

La stratégie commerciale de votre établissement met au clair vos objectifs et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre. Elle assoit votre positionnement sur votre marché et vous donne une vision précise de la voie à suivre pour maintenir, voire développer votre activité.

Objectifs de l'atelier

- Connaître son marché
- Définir ses objectifs
- Déterminer les moyens (financiers, humains, temps) pour accomplir ses objectifs
- Mesurer l'efficacité de ses actions

Places limitées, date limite d'inscription le 30/03/2023

L'intervenant :



Davy LEFEBVRE, entrepreneur hébergeur pendant 9 ans puis directeur commercial et financier chez Gîtes de France, vous donnera toutes les clés en main pour développer votre activité.

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3XpdLJK>



Atelier gratuit en offres
Avantage et Premium

Atelier payant en offre
Essentielle : 15 €



Lieu de l'atelier

En fonction de l'origine des participants



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable et de vos statistiques de fréquentation



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 12h30

Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

Il est important de s'intéresser à sa stratégie de communication dans toutes les étapes de la vie de son activité. Que ce soit lors d'une reprise d'activité, d'une restructuration, d'un besoin de relance de son activité ou encore pour développer son entreprise. Afin de définir ensemble les points clés d'une bonne stratégie de communication, nous commencerons par un état des lieux de l'existant face aux tendances actuelles. Nous définirons vos cibles, opportunités et objectifs. Puis nous nous arrêterons sur l'intérêt d'une stratégie web et social média pensée et du print harmonisé. Des outils de création et de suivis vous seront fournis à l'issue.

Objectifs de l'atelier

- Savoir définir ses cibles et ses objectifs
- Mettre en place des actions de communication ciblées afin d'atteindre ses objectifs
- Définir son message et sa ligne éditoriale
- Suivre un Calendrier d'Opportunités de Prises de Paroles
- Définir son budget
- Connaître les principaux outils de communication

Places limitées, date limite d'inscription le 11/05/2023

L'intervenante :



Marion SANCHEZ MARTIN, communicante de l'Office de Tourisme vous aidera à faire l'état des lieux de votre communication pour mieux définir vos objectifs et les moyens pour les atteindre.

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3XeNi1N>

Atelier gratuit en offres
Avantage et Premium

Atelier payant en offre
Essentielle : 15 €



Lieu de l'atelier

En fonction de l'origine des participants



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 12h30

Pourquoi les visuels sont primordiaux ?

Pour séduire les touristes et se démarquer, les beaux visuels sont indispensables.

Par exemple, de beaux visuels valoriseront à coup sûr votre activité sur les brochures de l'Office de Tourisme mais aussi sur votre fiche web, visible sur les sites internet de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin, de Seine-Maritime Tourisme et de Normandie Tourisme.

Une belle photo est déclencheur d'achat et vaut tous les discours...

Objectifs de l'atelier

- Apprentissage théorique sur la composition de l'image et les spécificités du matériel photo
- Notion sur la prise de vue et le traitement des images seront également abordés
- Apprentissage sur le terrain

Places limitées, date limite d'inscription le 01/06/2023

Je m'inscris !

L'intervenant :



Thomas BOIVIN, photographe, vidéaste et télépilote de drone professionnel. Habitant du territoire et hébergeur à Saint-Denis-le-Thibault, Thomas saura armer votre œil pour donner vie aux photos de votre activité.

<https://bit.ly/3ZAaAR9>



Atelier gratuit en offres
Avantage et Premium

Atelier payant en offre
Essentielle : 15 €



Lieu de l'atelier

En fonction de l'origine des participants



Pré-requis

Venir équipé d'un appareil photo numérique ou smartphone ainsi qu'un ordinateur portable si possible



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 16h30

Votre activité vous amène à être en contact direct avec de la clientèle étrangère. Il arrive fréquemment que celle-ci ne parle pas français. Dès lors, la maîtrise des bases de l'anglais peut vous permettre de communiquer avec votre visiteur ou le renseigner. Cette attention est généralement très appréciée par votre interlocuteur.

Objectifs de l'atelier

- Savoir accueillir un client en anglais : savoir se présenter, questionner, renseigner, formuler conseils et suggestions, indiquer une direction, décrire un endroit, une activité, un hébergement, check-in...
- Avoir les bases pour répondre à une demande par écrit en anglais
- Mise en pratique

Places limitées, date limite d'inscription le 26/09/2023

L'intervenant :



Davy LEFEBVRE, avant de se lancer dans le tourisme, se destinait à une carrière d'enseignement de l'anglais. Sa carrière a bifurqué mais sa maîtrise de la langue de Shakespeare est restée et s'est perfectionnée au contact d'acteurs du tourisme internationaux. Il vous donnera tous les «tips» pour bien accueillir votre clientèle étrangère.

Je m'inscris !

<https://bit.ly/3iGjoEv>

Atelier gratuit en offres
Avantage et Premium

Atelier payant en offre
Essentielle : 15 €



Lieu de l'atelier

En fonction de l'origine des participants



Pré-requis

Venir équipé d'un ordinateur portable



Horaires de l'atelier

de 9h30 à 12h30

Nos temps forts

X Chaque année des temps forts sont organisés. Moments d'échanges, de partage et de visites, ces journées sont organisées par l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin avec votre concours.



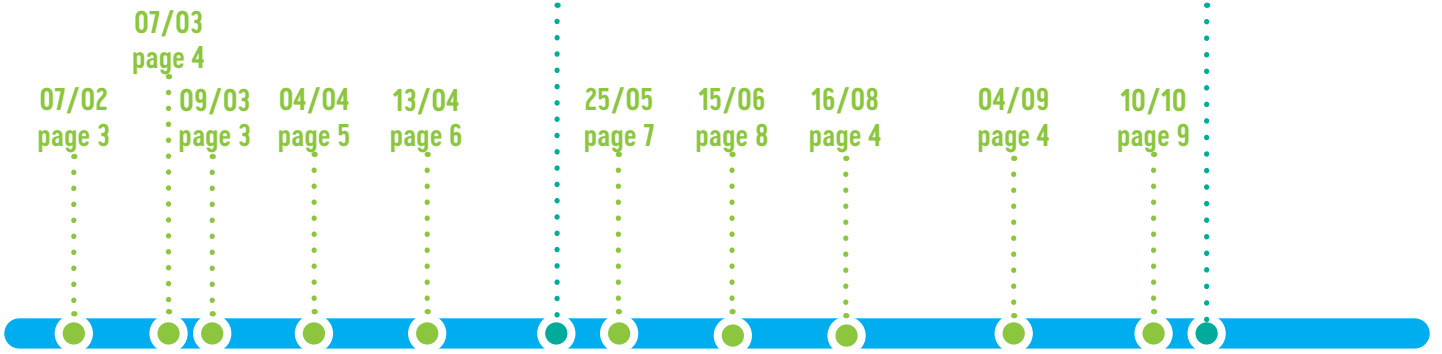
Calendrier 2023

16 MAI

1er Édacteur

19 OCTOBRE

2e Édacteur



Office de Tourisme Normandie Caux Vexin
Bureaux d'Information Touristique à Buchy, Clères et Ry



www.normandie-caux-vexin.com

Pour toutes questions :

Tatiana AGUDELO MONGUÍ
Chargée de développement touristique
02 35 23 19 90 - 06 72 68 01 21
tourisme@normandie-caux-vexin.com



Davy LEFEBVRE
Directeur
direction@normandie-caux-vexin.com

L'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin est un EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) créé en 2018. L'équipe est constituée d'un comité directeur bénévole composé de 9 socio-professionnels et 11 élus, présidé par : Édouard de LAMAZE, Président
Stéphanie de PAS, Vice-Présidente
Daniel CHABE, Vice-Président

et d'une équipe salariée composée de :
Davy LEFEBVRE, Directeur
Tatiana AGUDELO MONGUÍ, Chargée de développement
Marion SANCHEZ MARTIN, Chargée de communication
Coralline TEXIER, Conseillère en séjour