

► Les acteurs du tourisme en parlent

Normandie Impressionniste a constitué l'un des moteurs du rayonnement de notre région en 2020. Même si le fort intérêt des marchés internationaux n'a pas pu se concrétiser par une fréquentation touristique aussi suivie que nous aurions pu l'espérer en raison de la pandémie, la portée médiatique de l'événement et sa belle programmation ont contribué à la réussite de notre saison estivale. Bravo à tous les partenaires et à l'équipe d'avoir cette réussite !

Michael Dodds, directeur de Normandie Tourisme et Normandie Attractivité

Le festival s'est adapté et a fait tout son possible pour avoir lieu en réussissant son pari. Les thématiques étaient originales, inédites jusqu'alors pour le grand public. Avec le festival, l'ensemble du territoire s'est mis au diapason de l'impressionnisme.

Eric Baudet, directeur de la communication chez Le Havre Etretat Normandie Tourisme

De par son approche renouvelée de la thématique impressionniste et la qualité de ses événements, le festival, certes normand, a joué un catalyseur pour l'ensemble de la Destination Impressionniste qui réunit la Normandie et l'Île-de-France. L'enthousiasme partagé par les publics français et étrangers pour les grandes expositions ou pour le premier colloque international de la Destination a permis de positionner nos territoires comme le lieu unique où se vit pleinement l'expérience impressionniste.

Nathalie Lecerf, cheffe de projet Contrat « Normandie Paris Île-de-France : Destination Impressionnisme »

Bien qu'organisée dans un contexte sanitaire contraint, l'édition 2020 du Festival Normandie Impressionniste a apporté de la couleur à une programmation culturelle estivale bien sombre.

Contre toute attente, les 1^{ers} bilans sont empreints d'optimisme : bonne fréquentation, excellente couverture presse, renouvellement des publics et plus particulièrement un accroissement notable des jeunes publics. A Caen, où le sujet de l'exposition interrogeait directement notre actualité, les visiteurs ont montré leur intérêt pour une exposition dont le propos historique et artistique pouvait éclairer leur quotidien. Un joli succès donc pour cette édition 2020 inédite !

Emmanuelle Hardouin, Directrice de l'Office de Tourisme Caen la Mer

Le foisonnement des propositions culturelles aura permis à nos nombreux visiteurs de redécouvrir la Normandie à la lumière de l'Impressionnisme.

Delphine Crocq, Directrice Générale, Rouen Normandie Tourisme & Congrès

Pour une destination culturelle comme la nôtre, il nous paraissait évident de s'associer et de faire la promotion du festival. Ce fut un succès tout au long de l'été !

Davy Lefebvre, Directeur Office de tourisme Normandie Caux Vexin