

Observatoire
Départemental
du Tourisme
de Seine-Maritime

Bilan 2015



Chiffres clés 2015	4
Nos touristes français	6
Hôtellerie	8
Hôtellerie de plein air	10
Meublés de tourisme	12
Offices de Tourisme	14
Lieux de visite	16
Manifestations à billetterie	18
Auberges de jeunesse	19



Cette brochure est financée
par le Département de Seine-Maritime.

2015, la Seine-Maritime affiche un bilan touristique très positif

La Seine-Maritime a de nouveau vécu une belle année touristique en 2015. En effet, cette année a été marquée par une progression notable de notre fréquentation touristique.

Grâce à une augmentation de +15,5% des séjours français en 2015, la Seine-Maritime accède à la 22^e place du classement des destinations touristiques françaises, avec 3 millions de séjours. **Côté nuitées françaises**, la tendance est également à la hausse avec une **augmentation de +3,9%** par rapport à 2014.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle s'est produite dans un contexte difficile. **À l'échelle nationale, les séjours tout comme les nuitées des Français sont à la baisse**, avec des diminutions respectives de -2,3% et de -2,8%.

Le dynamisme de notre destination départementale, bien réel, est confirmé par d'autres indicateurs tout aussi significatifs.

L'hébergement marchand, secteur-clé de l'économie touristique, a poursuivi sur sa lancée de 2014 et a de nouveau renforcé son attractivité en 2015. Après la hausse de +2,5% vécue en 2014, **les nuitées marchandes ont progressé de +1,4%** en 2015, stimulées par les résultats de l'hôtellerie de plein air, plébiscitée aussi bien par les clientèles françaises qu'étrangères (+18,5% de nuitées) et des meublés de tourisme (+0,9%). L'action des gestionnaires de campings accompagnés par le Département et le Comité Départemental de Tourisme de la Seine-Maritime a contribué à l'obtention de ces excellents chiffres. L'année a été plus difficile pour l'hôtellerie, qui a vécu une baisse de -2,1% de sa fréquentation.

Autre donnée-clé de l'année touristique 2015 : la **hausse de +3% des nuitées marchandes étrangères**. Celle-ci fait suite à une progression de +7,1% en 2014. La Seine-Maritime parvient ainsi à attirer des touristes étrangers de plus en plus nombreux d'année en année et voit ses efforts récompensés. Aussi, l'ensemble de la communauté touristique de la Seine-Maritime doit poursuivre et amplifier sa mobilisation pour toujours mieux capter et accueillir cette clientèle.

Les acteurs touristiques de la destination peuvent également se réjouir des retombées économiques du tourisme en 2015. Ainsi, le volume global des dépenses touristiques en Seine-Maritime a progressé de 3 millions d'euros en deux ans et a atteint 554 millions d'euros en 2015. Dans le même temps, la **dépense moyenne par touriste et par nuit est passée de 49€ en 2013 à 57€ en 2015**, plaçant la Seine-Maritime **au-dessus de la moyenne française**, qui s'établit à 54€ en 2015.

Le travail mené par les acteurs touristiques de la Seine-Maritime pour développer l'offre mais aussi pour la rendre plus lisible et plus facile à consommer porte ses fruits.

Ces résultats encourageants ne doivent pas occulter les défis qui restent à relever, notamment l'allongement de la durée moyenne de séjour. Si nous pouvons nous féliciter de ce bilan 2015, nous devons aussi le vivre comme une véritable invitation à poursuivre notre action, convaincus de l'importance de l'économie du tourisme pour notre Département.

Pascal MARTIN
Président
Département
de Seine-Maritime

Jean-François BURES
Vice-Président
Département
de Seine-Maritime

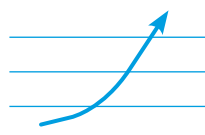
Michel LEJEUNE
Président
Comité Départemental
du Tourisme

Chiffres clés 2015 du tourisme en Seine-Maritime

9,6 millions

de nuitées françaises en Seine-Maritime

+1,4%



de nuitées dans l'hébergement marchand

+3%

de nuitées marchandes étrangères



+15,5%

de séjours français soit 3 millions :
la Seine-Maritime est 22^e au classement
des destinations françaises.

Principales clientèles étrangères (27% de la fréquentation totale de la Seine-Maritime) : Britanniques (23%), Néerlandais (16%), Allemands (16%), Belges (15%), Italiens (6%) et Américains (4%).

Part importante
des courts séjours

74,9%

Principales clientèles françaises

- Île-de-France (35% des séjours)
- Normandie (27%)
- Bretagne (8%)
- Nord-Pas-de-Calais (6%)
- Picardie (5%)
- Rhône-Alpes (4%)

Fréquentation des hébergements marchands

Hôtellerie

Nuitées 2015 > 2 270 938

2015/2014 > -2,1%

Fréquentation étrangère

27% > Britanniques	6% > Néerlandais
14% > Belges	4% > Espagnols
12% > Allemands	2% > Russes
8% > Italiens	2% > Japonais
6% > Américains	

Clientèle affaires > 54% des nuitées (-1 pt)



77%
2015/2014
> -4%



23%
2015/2014
> +3%

Arrivées 2015 > 1 487 639

2015/2014 > +0,1%

Français > 78% Étrangers > 22%
2015/2014 > -1% 2015/2014 > +4%

Taux moyen d'occupation > 55%

Durée moyenne du séjour > 1,5 nuits

> 1,5 nuits pour les Français
> 1,6 nuits pour les étrangers

Hôtellerie de plein air

Nuitées 2015 > 583 510

2015/2014 > +18,5%

Fréquentation étrangère

35% > Néerlandais	3% > Italiens
23% > Allemands	2% > Suisses
19% > Britanniques	5% > Autres Europe
13% > Belges	



58%
2015/2014
> +25%



42%
2015/2014
> +11%

Arrivées 2015 > 194 815

2015/2014 > +17,6%

Français > 49% Étrangers > 51%
2015/2014 > +24% 2015/2014 > +12%

Taux moyen d'occupation > 35,9%

31,6% en emplacements nus et
59,6% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > 3 nuits

Français : En emplacement nu > 3 nuits
En locatif > 4,7 nuits.

Étrangers : En emplacement nu > 2,2 nuits
En locatif > 6 nuits.

Meublés de tourisme

Nuitées 2015 > 333 942

2015/2014 > +0,9%

Fréquentation étrangère

26% > Belges	4% > Autres Europe de l'Est*
21% > Allemands	2% > Nord-Américains
18% > Néerlandais	2% > Portugais
12% > Britanniques	5% > Autres
10% > Polonais	

*Lituanie, Roumanie,
Slovaquie, République Tchèque



72%
2015/2014
> +9%



28%
2015/2014
> -15%

Arrivées 2015 > 51 008

2015/2014 > +3,7%

Français > 79% Étrangers > 21%
2015/2014 > +8% 2015/2014 > -8%

Taux moyen d'occupation > 55,2%

Durée moyenne du séjour > 6,5 nuits

> 6 nuits pour les Français
> 8,6 nuits pour les étrangers.

Offre d'hébergement

Chiffres 2015	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	247	16 174	33,8%	10%
Hôtellerie de plein air	79	19 370	40,5%	12%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 317	6 911	14,4%	4%
Chambres d'hôtes labellisées	251	1 676	3,5%	1%
Résidences de tourisme	6	1 130	2,4%	0,7%
Villages de vacances	3	708	1,5%	0,4%
Auberges de jeunesse	3	376	0,8%	0,2%
Gîtes de groupe	28	1 107	2,3%	0,7%
Gîtes d'enfants	2	77	0,2%	0,0%
Hébergements insolites	42	334	0,7%	0,2%
Sous total	1 978	47 863	100%	30%
Résidences secondaires*	21 965	109 825		70%
Total	23 943	157 688		100%

* recensement 2012, (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non classés	74	1 210	2 420	15%
Hôtels 1*	11	497	994	6%
Hôtels 2*	79	2 328	4 656	29%
Hôtels 3*	71	3 040	6 080	38%
Hôtels 4*	11	934	1 868	12%
Hôtels 5*	1	78	156	1%
Total	247	8 087	16 174	100%

Hôtellerie de plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	6	439	1 317	7%
Campings 1*	6	267	801	4%
Campings 2*	26	2 174	6 522	34%
Campings 3*	22	2 658	7 974	41%
Campings 4*	5	682	2 046	11%
Sous total	65	6 220	18 660	96%
PRL non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
Sous total	3	37	148	0,8%
Aires naturelles de campings	4	100	300	1,5%
Campings à la ferme	4	25	75	0,4%
Campings Gîtes de France	3	50	187	1%
Total	79	6 432	19 370	100%

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	47	53	847
Sur terrain de camping	51	58	ND
Total	98	111	847

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement
(3) Nombre d'emplacements de stationnement - ND : non disponible

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	670	3 762	54%
Clévacances	209	1 072	16%
Accueil paysan	28	170	2%
Bienvenue au château	1	14	0,2%
Classés non labellisés	409	1 893	27%
Total	1 317	6 911	100%

Chambres d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	158	434	1 139	68%
Clévacances	76	175	434	26%
Accueil paysan	12	31	76	5%
Fleurs de soleil	3	7	19	1%
Bienvenue au château	2	4	8	0,5%
Total	251	651	1 676	100%

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre d'appts (1)	Nbre lits	Part du total
Résidences non classées	2	144	302	27%
Résidences 1*	1	39	100	9%
Résidences 2*	1	87	174	15%
Résidences 3*	2	175	554	49%
Total	6	445	1 130	100%

(1) Nombre d'appartements

Villages de vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	708
Total	3	136	708

Auberges de jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées	2	151	40%
Auberge indépendante	1	225	60%
Total	3	376	100%

Gîtes de groupe	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de groupe	27	1 095	99%
Relais Accueil Paysan	1	12	1%
Total	28	1 107	100%

Gîtes d'enfants	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'enfants	2	77
Total	2	77

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	19	68	20%
Clévacances	8	28	8%
Non labellisés	15	238	71%
Total	42	334	100%

Nos touristes français

+15,5% de séjours en 2015

Avec 3 millions de séjours français en 2015, la Seine-Maritime poursuit sa montée en puissance et **parvient aux portes du Top 20 des destinations touristiques départementales**. Dans un contexte national morose (-2,3% de séjours et -2,8% de nuitées en France) et sans événements de dimension nationale ou internationale, la Seine-Maritime se distingue par la progression marquée de sa fréquentation touristique : +15,5% de séjours et +3,9% de nuitées.

Les chiffres 2015 laissent également apparaître des **dépenses des touristes en hausse** sur notre destination départementale.

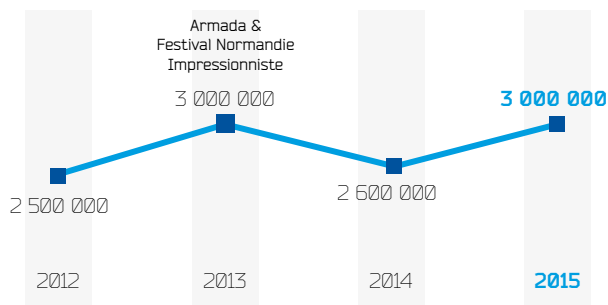


Méthode :

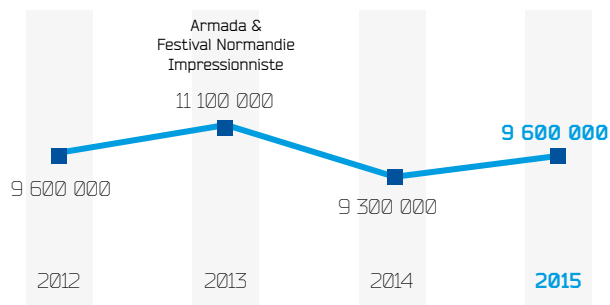
Étude réalisée par TNS Sofres pour le compte du CDT sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages. Suite à une meilleure prise en compte des voyages multiples réalisés par un individu au cours d'un même mois, les données 2012, 2013 et 2014 ont été réropolées. Le présent document prend en compte ces évolutions statistiques.

Fréquentation marchande et non-marchande française

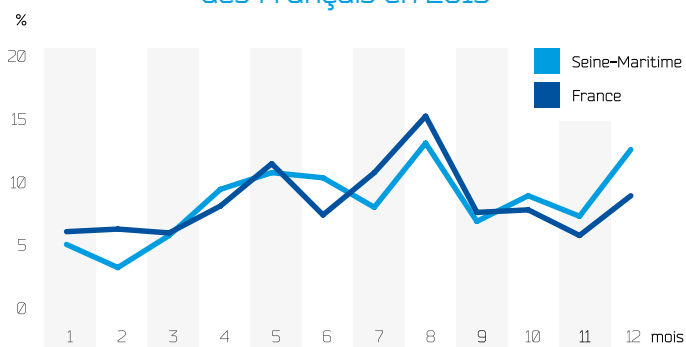
Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2012 et 2015



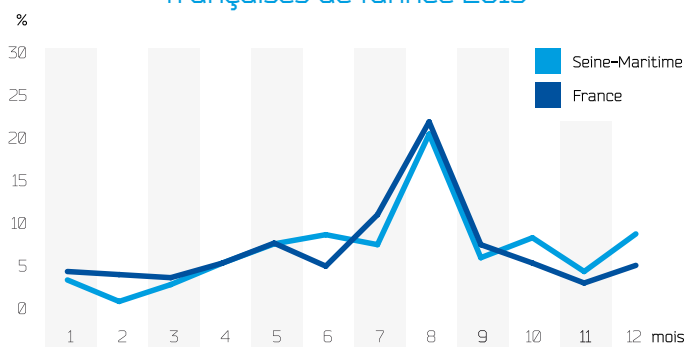
Évolution des nuitées françaises entre 2012 et 2015



Répartition mensuelle des séjours des Français en 2015



Répartition mensuelle des nuitées françaises de l'année 2015



- > **3 000 000 séjours français** en Seine-Maritime en 2015.
- > Part de marché des séjours nationaux : **1,4%**. (+0,2 pt par rapport à 2014).
- > La Seine-Maritime est à la **22^e place des destinations départementales (+4 places/2014), au niveau des Côtes d'Armor, des Pyrénées-Atlantiques et des Alpes-Maritimes**.
- > Mai à septembre : 48,4% des séjours des Français en Seine-Maritime soit une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

- > **9 600 000 nuitées françaises** en 2015
- > Part de marché des nuitées nationales : **0,8%** (stable).
- > En 2015, la Seine-Maritime se situe au niveau des **Hautes-Pyrénées, de l'Aveyron et de la Drôme**.
- > **Mai à septembre : 58,6%** des nuitées françaises soit une saisonnalité plus marquée que les années précédentes (+4,7 pt).
- > La Seine-Maritime bénéficie d'une **fréquentation dynamique en automne et en hiver**. Les vacances de la Toussaint et de Noël profitent notamment au département (+3,3 pt en octobre et +4,1 pt en décembre/niveau national).

Les clientèles touristiques françaises

Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	39,5%	37,7%
Famille	21,7%	29,9%
Personne seule	27,9%	26,1%
Groupe d'adultes	11%	6,3%

- > 29,7% ont moins de 35 ans (25,7% en France)
- > 19,4% ont entre 35 et 49 ans (22,2% en France)
- > **30,5% ont entre 50 et 64 ans** (26% en France)
- > 20,6% ont 65 ans et plus (26,1% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif	33,6%	39,4%
Cadre, Prof. libérale	25,8%	19,8%
Prof. Intermédiaire	16,6%	16,1%
Ouvrier	9,4%	11,6%
Chef d'entreprise	7,2%	3,9%
Employé	6,6%	8,6%
Autres CSP	0,8%	0,7%

Comment réservent-elles ?

- > **Part des séjours réservés : 38,4%** (+1,9 pt)
- > Dont **71,3% réservés via Internet**

	Seine-Maritime	France
Transport	45,9%	40,6%
Hébergement	56,5%	66,8%
Activités sur le lieu de séjour	19,6%	20,2%

Où dorment-elles ?

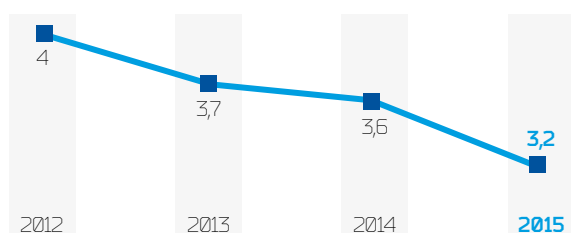
	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	73,3%	64%
Marchand	26,7%	36%

	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	14,3%	14,6%
Hôtel	6,4%	5,2%
Camping	2,9%	9,3%
Hébergements collectifs	2,4%	5,4%

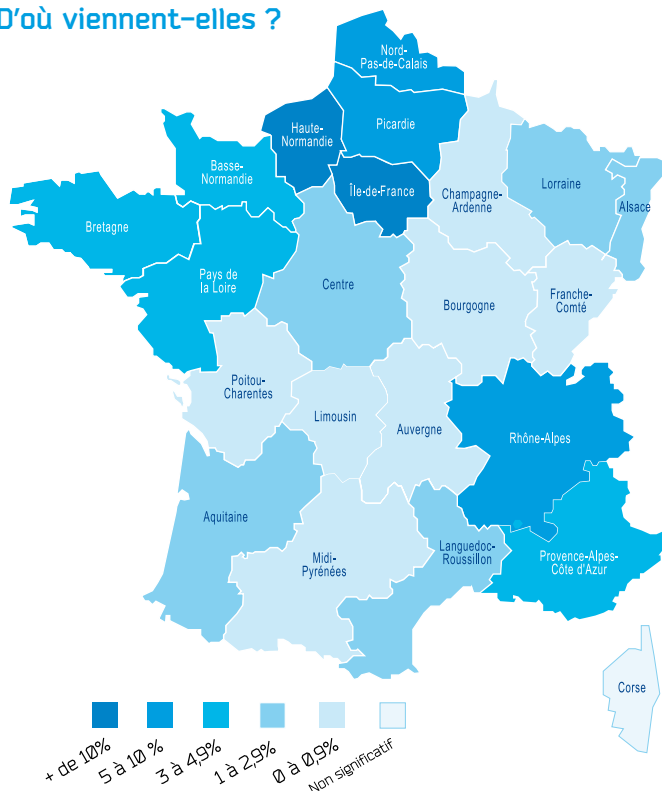
- > **Les locations et chambres d'hôtes ont vu leur part de marché augmenter** (+6,8 pt/2014).

Durée moyenne de séjour

Évolution de la durée moyenne de séjour entre 2012 et 2015 (en nuits)



D'où viennent-elles ?

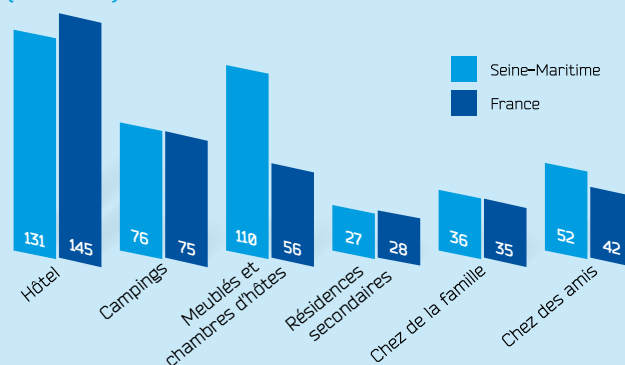


Zoom : Les dépenses des touristes en Seine-Maritime*

- > **554 millions d'euros** = volume global des dépenses touristiques
- > En moyenne, **un touriste dépense 57 euros par nuit** passée en Seine-Maritime (soit +16%/2013 et +3€/moyenne nationale)
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime = **289 euros**
- > Les touristes en **séjour dans un hébergement non marchand** génèrent **52,1% des dépenses touristiques** locales.
- > 45% des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisées lors de courts séjours.

* données TNS Sofres 2015

Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)



Hôtellerie

-2,1% de nuitées

Après la hausse de fréquentation vécue en 2014, 2015 marque une pause pour le secteur de l'hôtellerie de Seine-Maritime avec un **résultat annuel en recul de -2,1%**, soit 2 270 938 nuitées. La diminution a impacté l'ensemble du territoire. La **baisse de la fréquentation française** (-3,7%) et **des déplacements d'affaires** (-3,1%) explique en grande partie ce résultat.

Les **nuitées étrangères** ont en revanche **progressé de +3,4%** en 2015. Sur les trois dernières années, celles-ci ont augmenté de +9,3%, traduisant **l'intérêt grandissant des touristes étrangers** pour notre destination.



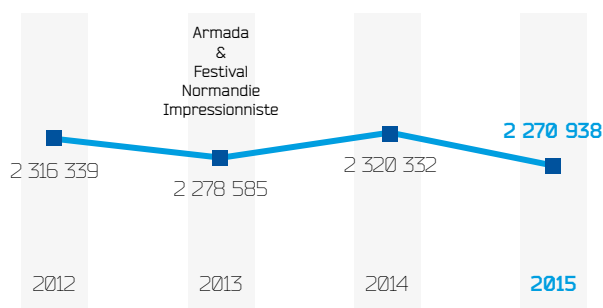
Étretat - Hôtel Les Loges d'Étretat.

Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement par l'INSEE permet d'établir ce bilan. L'application de la réforme du classement des hébergements touristiques (loi du 22 juillet 2009) survenue en 2012 a conduit l'INSEE à rétopoler ses données 2011, 2012 et 2013. Le présent document tient compte de ces évolutions statistiques.

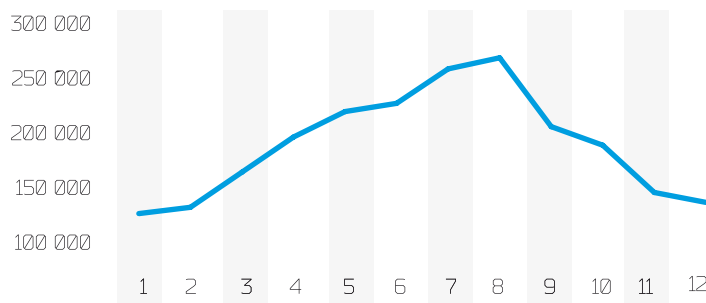
Fréquentation de l'hôtellerie

Évolution des nuitées entre 2012 et 2015



Nuitées étrangères : **518 895 (+3,4%)** en 2015

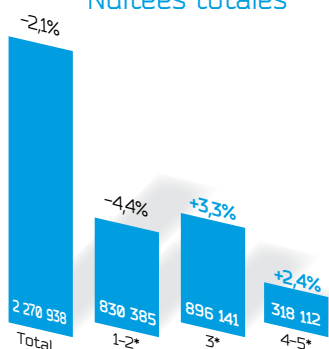
Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2015



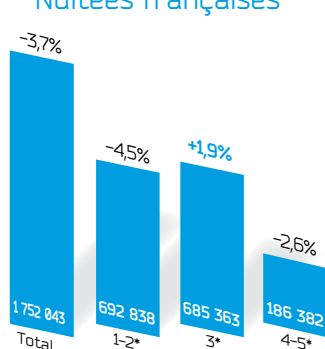
Mai à septembre : **51,8%** des nuitées, soit **une faible saisonnalité**

Évolution par catégorie d'établissement

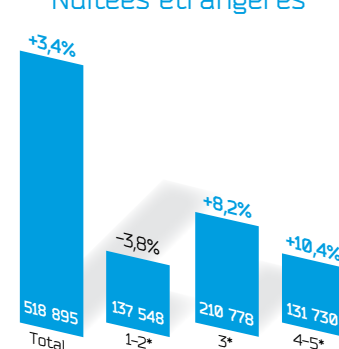
Nuitées totales



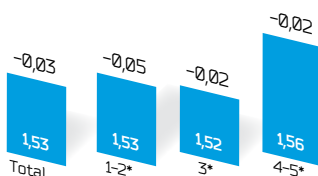
Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Durée moyenne de séjour (en nuits)

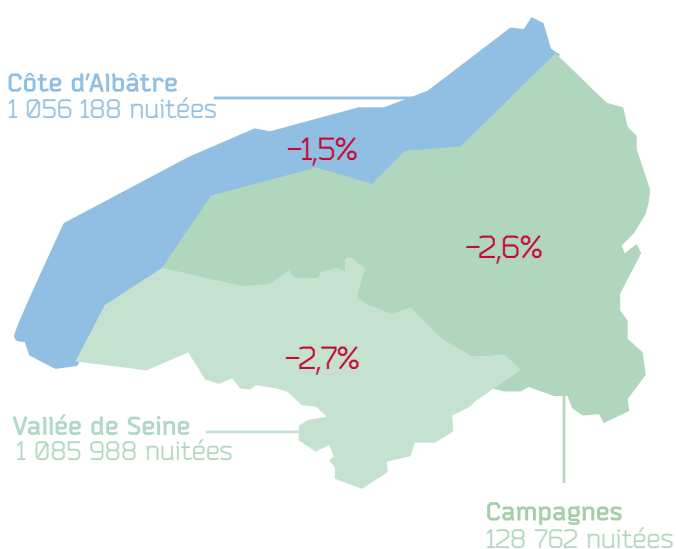


Taux d'occupation

	0*	1-2*	3*	4-5*
Taux d'occupation	45,6%	54,6%	55,7%	62,4%
Évolution 2015/2014	-3,1 pt	-3,1 pt	-1,2 pt	+0,6 pt

	Hôtellerie de Chaîne	Hôtellerie Indépendante	Moyenne 76
Taux d'occupation	57,1%	52,4%	55%
Évolution 2015/2014	-3,1 pt	-0,2 pt	-1,7 pt

Évolution des nuitées par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	54,4%	56,1%	50,3%
Évolution 15/14	-2 pt	-15 pt	-12 pt

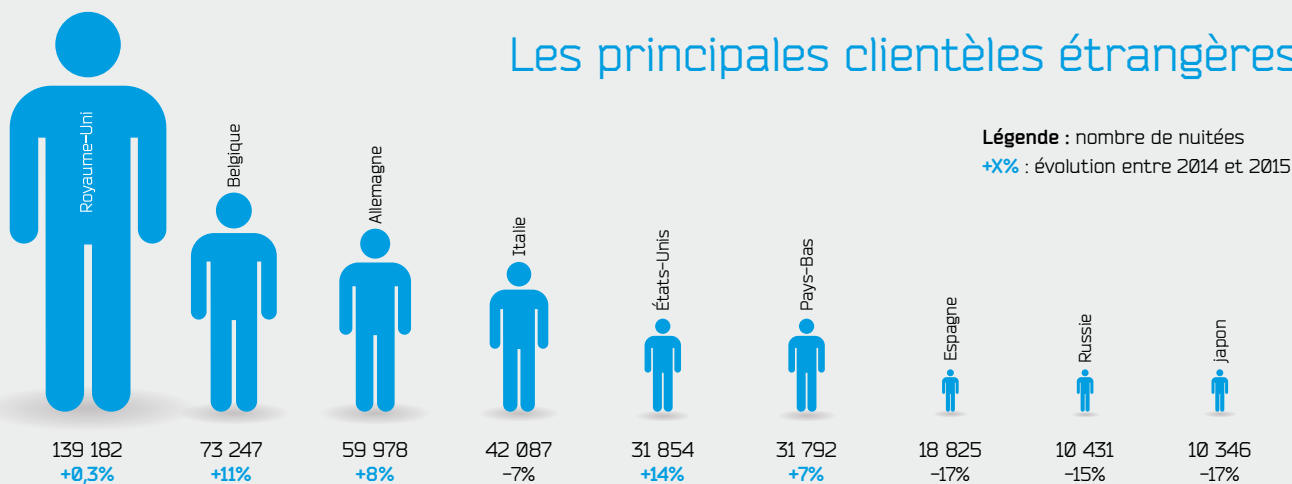
Durée moyenne de séjour	1,56	1,51	1,46
Évolution 15/14	-0,03	-0,03	-0,02

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	OCS Falaises d'Étretat	Pays de la Bresle Maritime
Nuitées	966 906	452 397	249 575	179 898	115 530
Évolution 15/14	-2,8%	-8,5%	+3,2%	+3,6%	+14,1%

Taux d'occupation	57,4%	52,7%	55,7%	58,4%	56,3%
Évolution 15/14	-1,5 pt	-5,2 pt	-1,6 pt	+2,6 pt	+2,3 pt

Durée moyenne de séjour	1,51	1,58	1,52	1,56	1,49
-------------------------	------	------	------	------	------

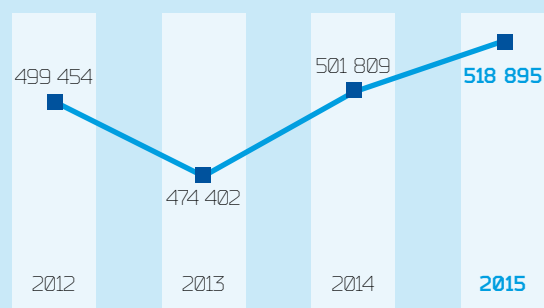
Les principales clientèles étrangères



Zoom : La progression du nombre de nuitées étrangères

- > **22,8 %** des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2015 sont le fait de la clientèle étrangère (+1,2 pt/2014).
- > **+9,3 %** de nuitées étrangères sur les trois dernières années.

Évolution du nombre de nuitées étrangères dans l'hôtellerie entre 2012 et 2015



Pourcentages des nuitées étrangères par catégorie d'hôtel

+X pt : évolution entre 2014 et 2015



Hôtellerie de plein air

+ 18,5% de nuitées

En 2015, l'hôtellerie de plein air a continué sur sa lancée : le secteur a une nouvelle fois vécu une **progression exceptionnelle de sa fréquentation** avec +18,5% de nuitées, ce qui représente une augmentation de plus de 90 000 nuitées. Bien que cette hausse ait été particulièrement marquée dans les campings de la Côte d'Albâtre, c'est **l'ensemble du territoire** de la Seine-Maritime qui **a profité de ce dynamisme**.

Si l'ensemble des clientèles a plébiscité les campings de la Seine-Maritime, les hausses des fréquentations française (+25% de nuitées), allemande (+31%) et britannique (+22%) ont été particulièrement remarquables.



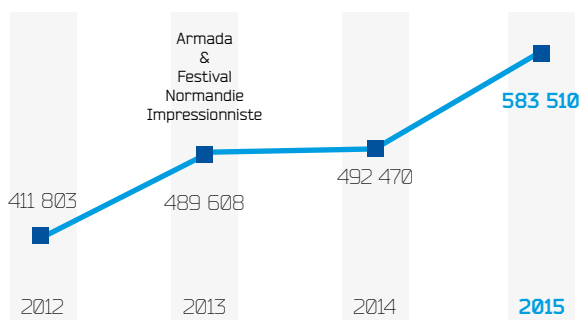
Camping des Mouettes à Veulettes-sur-Mer.

Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air menée à bien chaque mois par l'INSEE constitue la source des données analysées ici. L'application de la réforme du classement des hébergements touristiques (loi du 22 juillet 2009) survenue en 2012 a conduit l'INSEE à rétopoler ses données 2011, 2012 et 2013. Le présent bilan prend en compte ces évolutions statistiques.

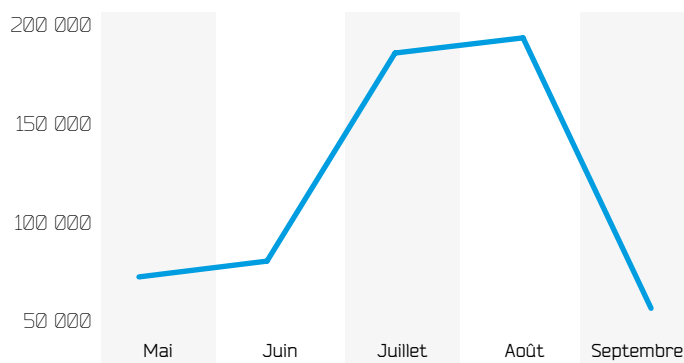
Fréquentation des campings

Évolution des nuitées entre 2012 et 2015



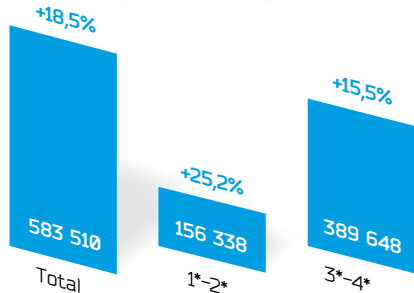
Nuitées étrangères : 247 036 (+11%) en 2015

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2015

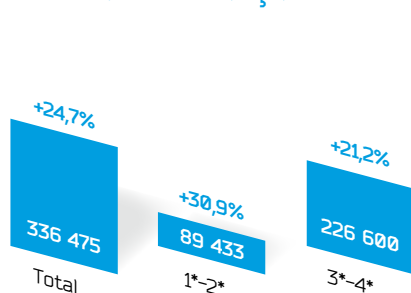


Évolution par catégorie d'établissement

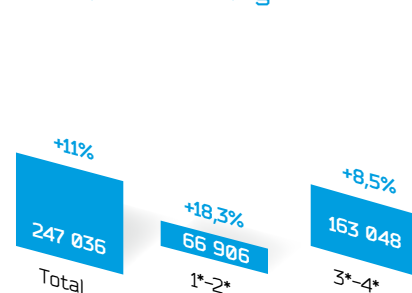
Nuitées totales



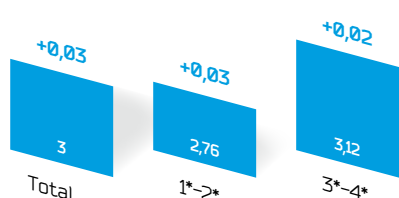
Nuitées françaises



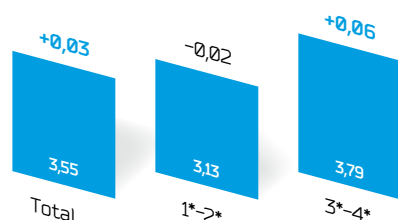
Nuitées étrangères



Durée moyenne de séjour (en nuits)



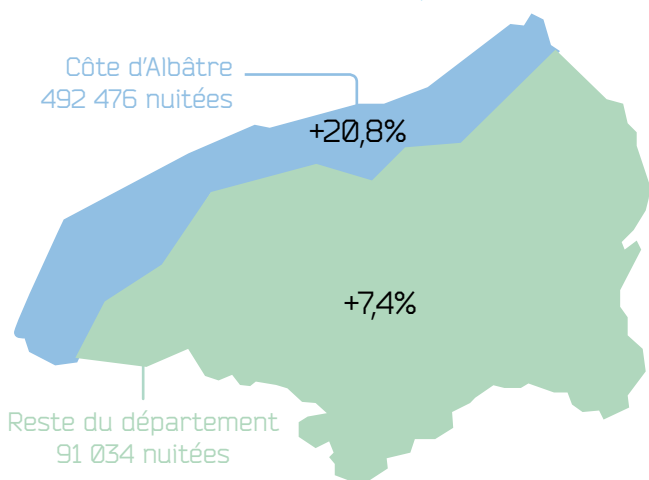
Durée de séjour des Français (en nuits)



Durée de séjour des étrangers (en nuits)

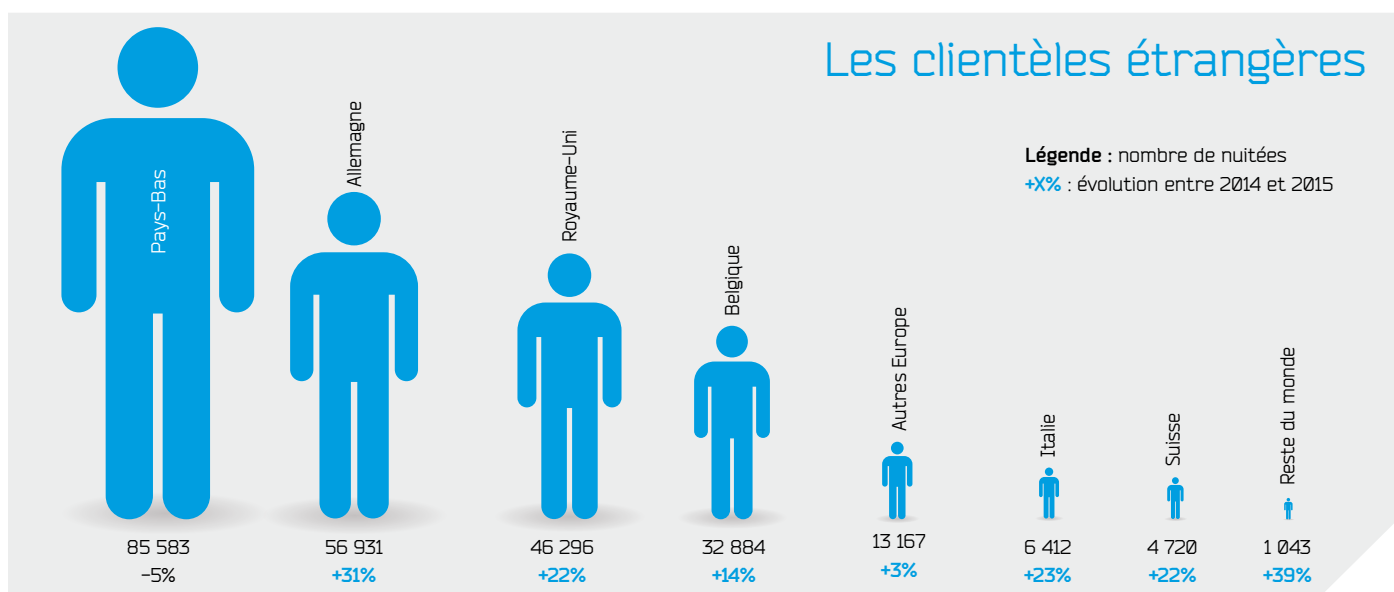


Évolution de la fréquentation par destination



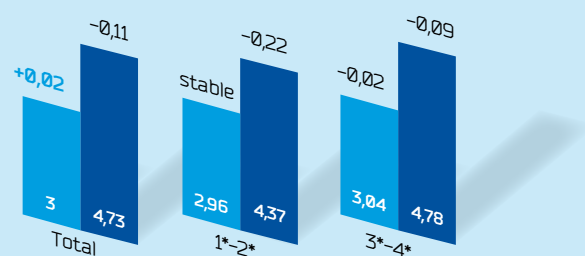
	Total	Terrains de camping 1 et 2*	Terrains de camping 3 et 4*
Taux d'occupation des terrains de campings	35,9%	31,4%	39,7%
Évolution 15/134	+5,2 pt	+7,5 pt	+3,2 pt

	Côte d'Albâtre	Reste du département
Taux d'occupation	37%	31,1%
Évolution 15/14	+4,9 pt	+5,6 pt



Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacement proposé

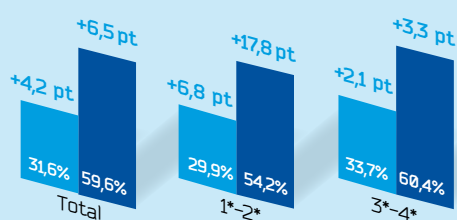
Durée de séjour des Français (en nuits)



Durée de séjour des étrangers (en nuits)



Taux d'occupation



+X ou +X pt : évolution entre 2014 et 2015

■ Emplacements nus
■ Emplacements locatifs

Meublés de tourisme

+ 0,9% de nuitées

Le succès de fréquentation des meublés de tourisme de Seine-Maritime ne se dément pas cette année encore. Après une hausse du nombre de nuitées de +11,2% en 2014, le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a réussi à maintenir cette forte attractivité et même à la renforcer. Nuitées et arrivées ont ainsi respectivement progressé de +0,9% et de +3,7%.

Ces bons résultats sont liés à la hausse de la fréquentation française (+8,9%). La configuration optimale du mois de mai 2015, qui offrait de nombreuses possibilités de ponts, a notamment profité aux meublés de tourisme (+35,9% de nuitées en mai/2014).

De manière générale, la progression des nuitées françaises a permis de contrebalancer la diminution des nuitées étrangères sur l'année (-15,2%). Celle-ci s'explique notamment par la chute de la clientèle en déplacement professionnel en provenance d'Europe de l'Est.



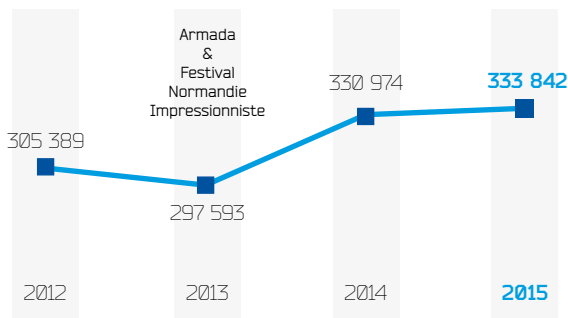
Le château et la cabane du Bec à Saint-Martin-du-Bec.

Méthode :

Les données sur les gîtes ruraux sont fournies par l'Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER). Elles concernent environ 75% du parc labellisé « Gîtes de France ».

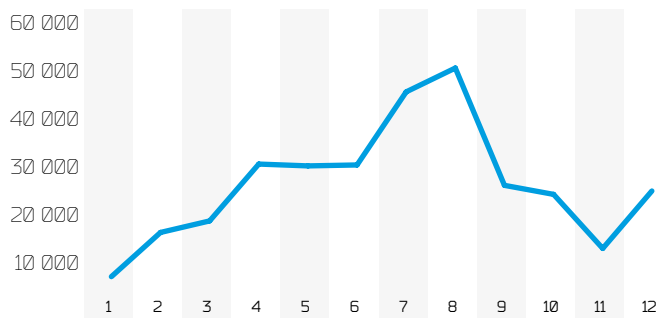
Fréquentation des meublés de tourisme

Évolution des nuitées entre 2012 et 2015



Nuitées étrangères : 93 778 (-15,2%) en 2015

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2015

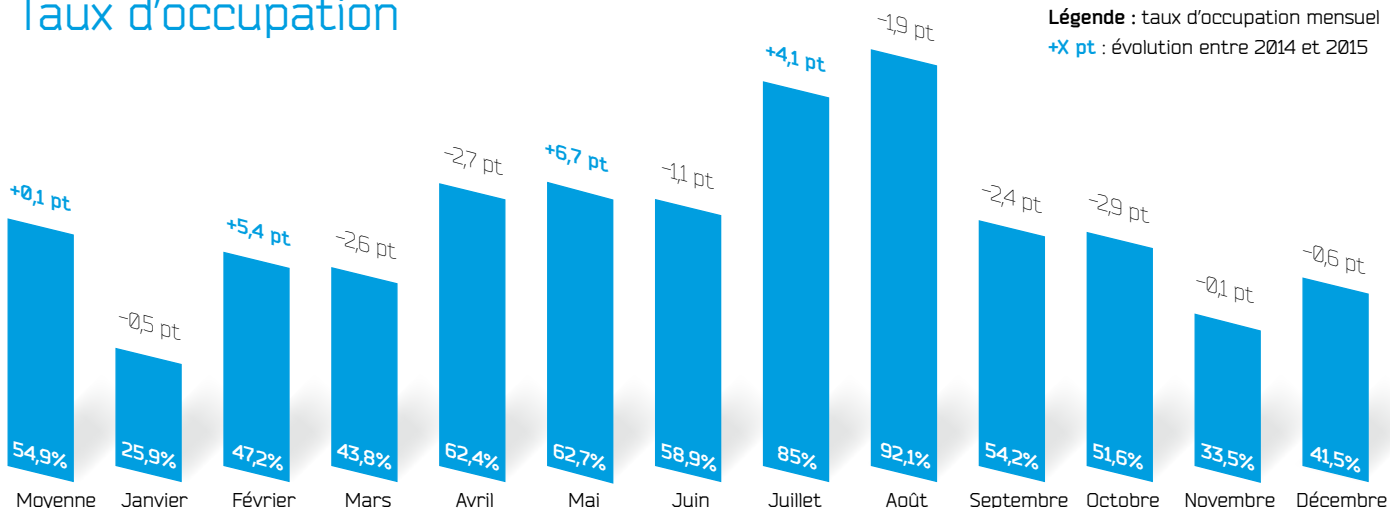


Mai à Septembre : 56,3% des nuitées

Durées moyennes de séjours

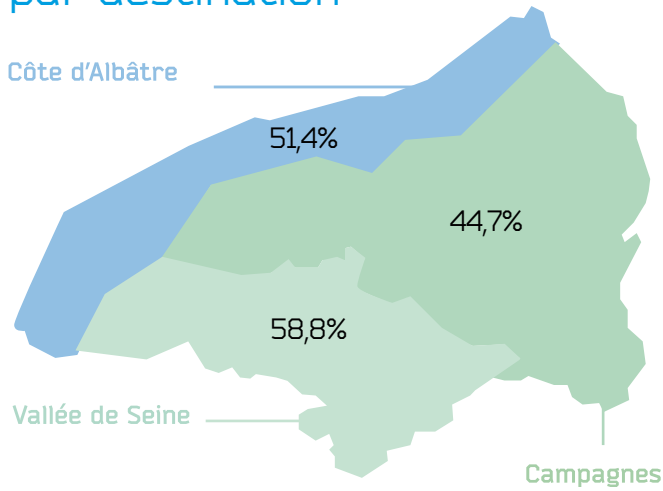
	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Étrangère
Durée moyenne de séjour	6,54 nuits	5,99 nuits	8,56 nuits
Évolution 15/14	-0,19	+0,07	-0,7

Taux d'occupation

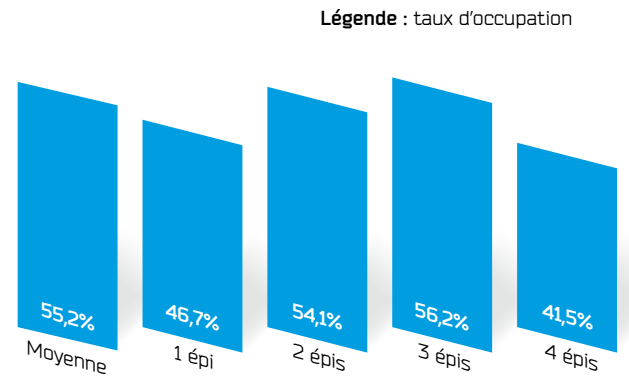


Légende : taux d'occupation mensuel
+X pt : évolution entre 2014 et 2015

Taux d'occupation par destination



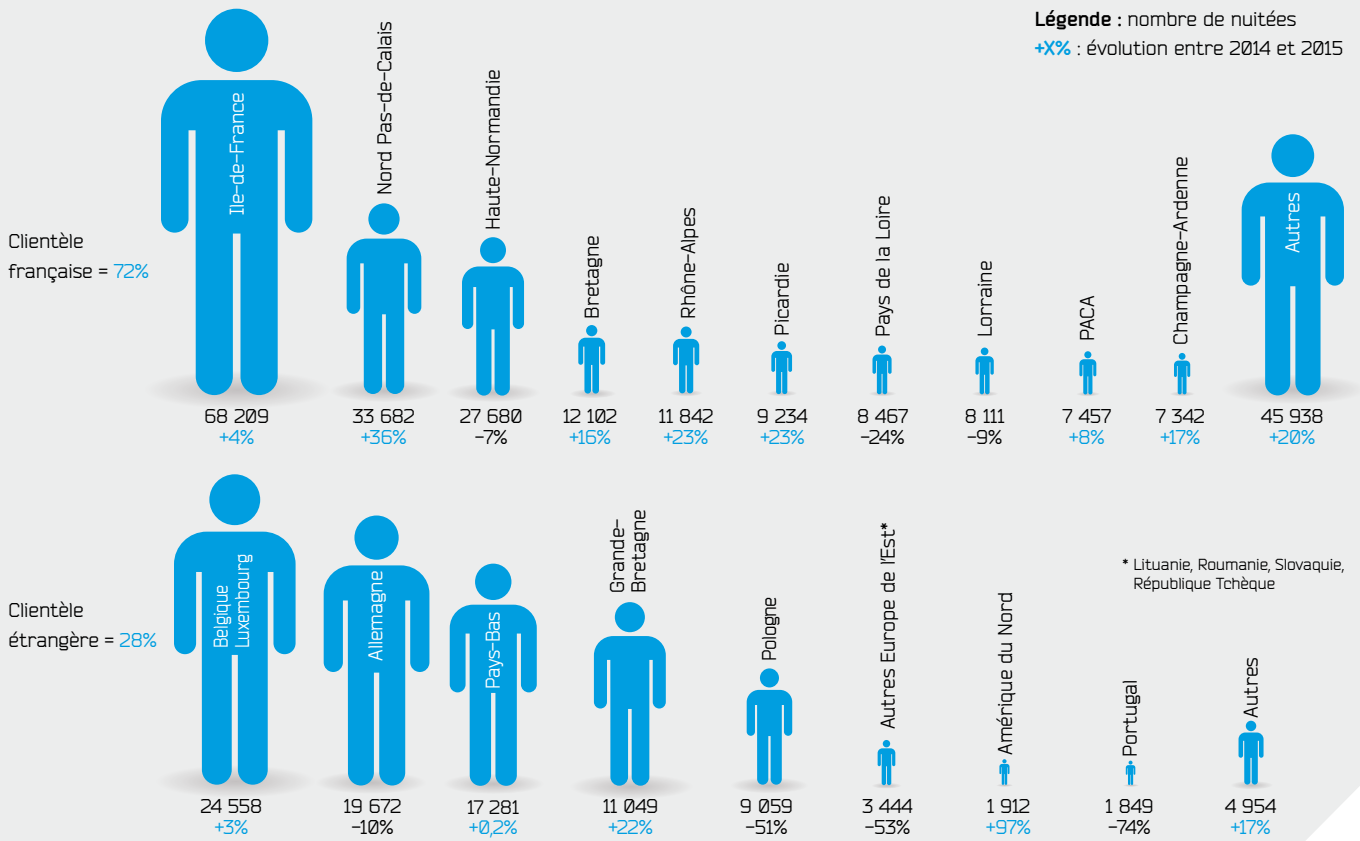
Fréquentation par niveau de confort



La méthode de calcul des données sur la fréquentation des meublés de tourisme, obtenues avec le concours du Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime, a évolué en 2015. L'indicateur est désormais le taux d'occupation et non plus le nombre de semaines de location.

Les principales origines des clientèles

Légende : nombre de nuitées
+X% : évolution entre 2014 et 2015



Balade dans les champs en Pays de Bray.

Offices de Tourisme

+ 9,6% de demandes guichet

2015 aura été une belle année pour les Offices de Tourisme de la Seine-Maritime ! En effet, tandis que **la fréquentation physique est en hausse de près de +10%** par rapport à 2014, la fréquentation des sites Internet des OTSI a progressé de +5,6%. Ainsi, en 2015, ce sont plus de 390 000 demandes qui ont été enregistrées aux guichets des structures d'accueil et d'information du département et 2,4 millions de visites sur leurs sites Internet.

La grande majorité des demandes reçues par les OTSI sont françaises et proviennent des clientèles touristiques de proximité : Normands, Franciliens, Nordistes et Picards notamment. Côté touristes étrangers, les Britanniques ont été les plus nombreux à pousser la porte des OTSI, suivis des Allemands, des Belges et des Italiens.

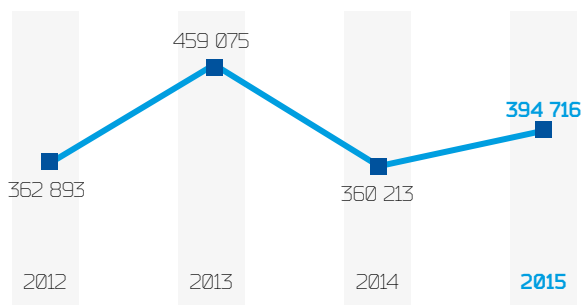


Office de Tourisme de Ry - Trois Vallées.

Méthode :

Ces informations ont pour sources principales les OTSI de Seine-Maritime et Tourinsoft.

Évolution du nombre de demandes guichet dans les Offices de Tourisme



Les chiffres clés 2015 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 2 Syndicats d'Initiative et 22 Offices de Tourisme pour un total de **45 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime,
- **124,43 salariés ETP** dans les OTSI de Seine-Maritime,
- **27%** des OTSI de Seine-Maritime ont une **accréditation à commercialiser**,
- **83% des OTSI du département ont un site Internet dédié**,
- **26% des renseignements** délivrés aux comptoirs des OTSI de Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère**,
- **+9,6%** de fréquentation physique par rapport à 2014,
- **+5,6%** de fréquentation sur les sites Internet des OTSI par rapport à 2014.

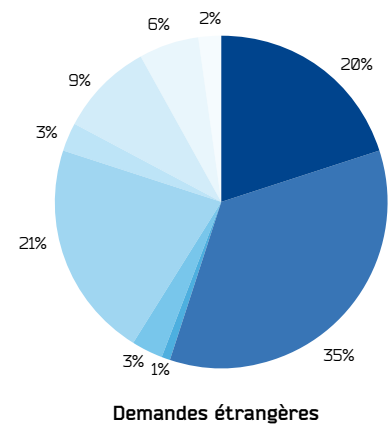
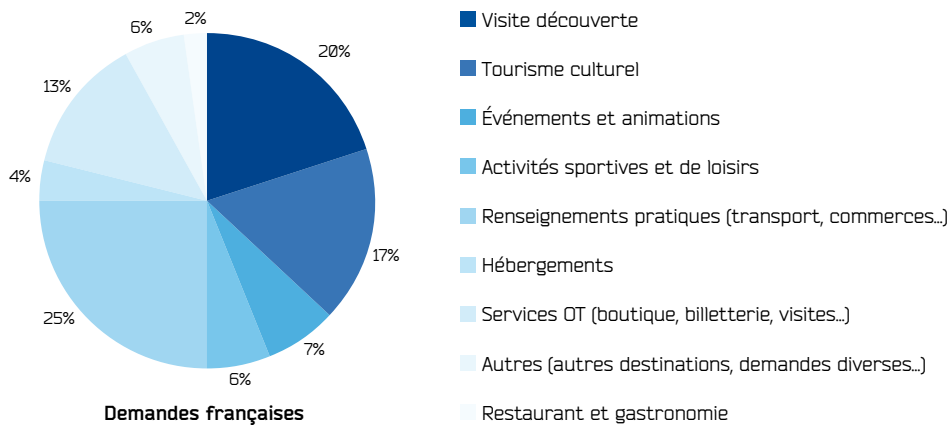
Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2013	2014	2015
Auffay - Trois Rivières	Ddes	1 157	1 303	1 126
	Visites @	6 222	9 837	15 932
Aumale	Ddes	2 066	2 060	2 742
	Visites @	5 020	4 750	3 240
Blangy-sur-Bresle	Ddes	902	1 074	755
	Visites @	3 048	2 862	1 198
Canton de Clères	Ddes	2 578	2 227	3 102
	Visites @	15 512	18 014	19 635
Criël-sur-Mer - Vallée de l'Yères	Ddes	6 300	3 361	2 411
	Visites @	20 874	24 712	25 427
Dieppe Maritime	Ddes	20 613	17 270	16 434
	Visites @	149 874	201 039	250 284
Monts et Vallées - Petit Caux (Envermeu)	Ddes	1 604	1 936	2 208
	Visites @	ND	ND	ND
Étretat	Ddes	34 916	32 275	32 000
	Visites @	266 745	318 676	336 588
Eu - Vallée de la Bresle	Ddes	7 581	9 472	9 743
	Visites @	ND	27 000	ND
Fécamp - Yport	Ddes	56 520	50 042	61 150
	Visites @	303 000	389 697	493 300
Forges-les-Eaux	Ddes	5 337	4 595	2 770
	Visites @	126 163	187 263	187 246
Gournay-en-Bray	Ddes	2 878	3 460	4 334
	Visites @	12 076	12 342	18 201
Monts et Andelle (La Feuillie)	Ddes	924	1 002	810
	Visites @	13 529	7 199	1 888

OTSI		2013	2014	2015
Le Havre	Ddes	41 676	50 010	51 948
	Visites @	256 002	167 198	159 065
Le Tréport	Ddes	23 015	24 837	22 926
	Visites @	ND	116 471	91 104
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	ND	NC
	Visites @	NC	ND	NC
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Pays Neufchâtelois	Ddes	5 704	5 906	5 262
	Visites @	ND	ND	ND
Pays de Caux Vallée de Seine	Ddes	8 834	8 476	14 295
	Visites @	39 375	43 178	54 645
Pays du Plateau de Caux Maritime	Ddes	26 650	29 076	32 141
	Visites @	ND	57 128	77 473
Quiberville-sur-Mer, Saône et Vienne	Ddes	4 755	5 297	5 471
	Visites @	2 174	ND	6 159
Rouen - Vallée de Seine	Ddes	199 636	102 080	118 731
	Visites @	727 012	744 764	695 450
Ry - Trois Vallées	Ddes	3 549	2 507	2 343
	Visites @	8 336	8 072	27 180
Valmont - Sassetot - Saint-Pierre	Ddes	1 880	1 947	2 014
	Visites @	10 179	9 836	17 703

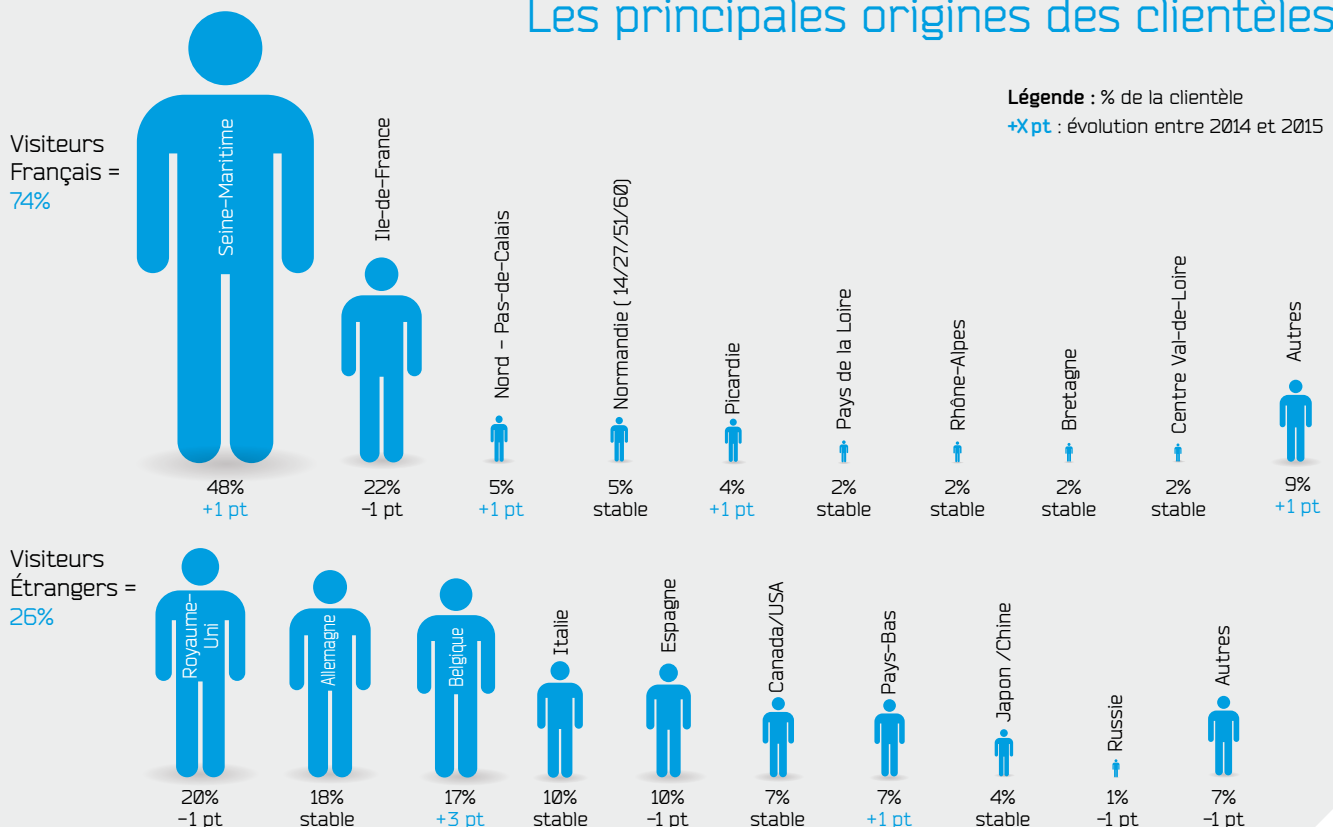
*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Thématiques des demandes



Les principales origines des clientèles

Légende : % de la clientèle
+X pt : évolution entre 2014 et 2015



Zoom : le tourisme numérique toujours en progression

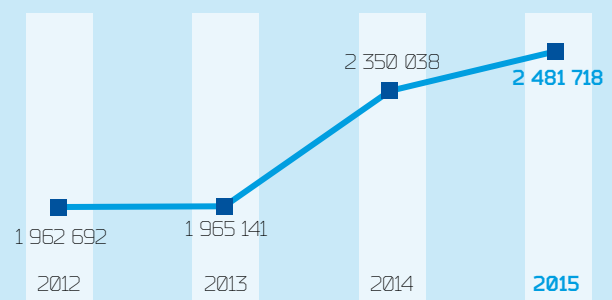
En France :

- > **77% des voyageurs français** partis en 2015 ont préparé leur séjour en ligne (+6 pt/2014).
- > **49% d'entre eux ont réservé** tout ou partie de leurs séjours sur Internet **en payant en ligne**. (+4 pt/2014).
- > **39% des voyageurs français** partis en 2015 **ont utilisé leur smartphone ou leur tablette** pour préparer ou réserver leurs séjours (+7 pt/2014).

En Seine-Maritime :

- > **71,3% des séjours réservés en Seine-Maritime** par des Français l'ont été **via Internet**.
- > **+5,6% de visites sur les sites Internet des Offices de Tourisme de Seine-Maritime** en 2015.
- > **3 millions de visiteurs** comptabilisés sur les outils d'information digitale de Seine-Maritime Tourisme en 2015.

Évolution du nombre de visites sur les sites Internet des OTSI de Seine-Maritime entre 2012 et 2015



Lieux de visite

Musées



Musée des Beaux-Arts de Rouen.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Allouville-Bellefosse	Musée de la Nature	5 817	2 853	4 933
Amfreville-La-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Écoles	575	676	471
Blainville-Crevon	Centre Anatole Jakovsky-Frère - La Sirène	ND	ND	140
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	9 773	8 086	8 929
Bretteville-du-Grand-Caux	Écomusée de la pomme et du cidre	4 689	4 179	4 287
Canteleu	Pavillon Flaubert	732	828	NC
Dieppe	EST.RAN, Cité de la Mer	45 083	42 909	40 338
Dieppe	Château-Musée de Dieppe	32 654	NC	21 824
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	32 541	37 816	30 789
Esteville	Centre Abbé Pierre Emmaüs - Lieu de Mémoire et de Vie	5 918	7 187	7 145
Étretat	Le Clos Arsène Lupin	16 802	15 806	16 880
Eu	Musée des Traditions verrières	5 447	7 193	5 084
Fécamp	Palais Bénédictine	113 800	115 100	NC
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	1 209	1 610	NC
Forges-les-Eaux	Collection de Faiences	1 008	1 293	1 035
Gonzeville	École Rurale	536	2 459	1 980
Harfleur	Musée du Prieuré	NC	2 852	780
Le Havre	Musée Malraux	107 749	133 854	70 463
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	41 903	46 373	23 206
Le Havre	Maison de l'Armateur	10 958	16 155	16 347
Le Havre	Musée du Prieuré de Graville	5 209	8 614	7 643
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	7 040	8 599	11 624
Le Havre	Appartement Témoin Perret	16 418	27 358	14 938*
Le Tréport	Musée du Vieux Tréport	1 823	NC	NC
Manniquerville	L'agriculture au fil du temps	1 593	914	1 662
Martainville-Epreville	Musée des Traditions et Arts Normands	26 755	25 777	23 228
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	10 563	9 370	10 157
Neufchâtel-en-Bray	Musée Mathon-Durand	2 825	1 377	1 043**
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	14 496	9 007	9 963
Offranville	Musée Jacques-Émile Blanche	1 531	1 343	1 405
Petit-Couronne	Musée Pierre Corneille	4 400	4 191	4 122
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	NC	800	800
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	ND	ND	66 836***
Rouen	Musée des Beaux-Arts	251 180	124 507	120 432
Rouen	Muséum d'Histoire Naturelle	28 603	36 384	36 273
Rouen	Musée Départemental des Antiquités	22 526	30 176	28 760

Rouen	Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles	12 217	11 569	9752**
Rouen	Musée de la Céramique	7 780	6 139	6 839
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	7 373	7 984	7 704
Rouen	Musée national de l'éducation	8 886	4 809	15 128
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	5 994	4 141	4 545
Rouen	Maison natale de Pierre Corneille	5 699	3 674	7 081
Rouen	Panorama XXL	ND	21 234***	125 598
Saint-Martin-en-Campagne	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	ND	ND	4 912
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	7 463	7 466	6 564
Saint-Pierre-de-Varengeville	Centre d'Art Contemporain de la Matmut	17 792	15 900	19 720
Sassetot-Le-Mauconduit	Maison des Croyances et des Traditions	1 057	770	1 110
Sommary	Ferme de Bray	NC	NC	599
Varengeville-sur-Mer	Musée Michel Ciry	NC	NC	1 369
Villequier	Musée Victor Hugo	15 003	12 503	12 730
Yvetot	Musée des Ivoires	1 334	1 045	967

* Total fourni incomplet

** Site fermé exceptionnellement durant un ou plusieurs mois

***L'Historial a ouvert le 21 mars 2015. Le Panorama XXL a ouvert le 20 décembre 2014.

Châteaux



Château-musée Louis-Philippe à Eu.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Auffay	Château de Bosmelet	NC	2 186	1 120
Blainville-Crevon	Château de Blainville	7 688	10 632	8 631
Brémontier-Merval	Domaine de Merval	489	NC	NC
Doudeville	Château de Galleville	594	1 212	1 420
Duclair	Château du Tallis Musée août 44	1 942	3 142	7 435
Ermenouville	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	5 003	2 959*	5401*
Étretat	Château des Aygues	NC	750	NC
Eu	Château-musée Louis-Philippe	18 513	18 851	19 340
Gommerville	Château de Filières	590	643	545
Gonfreville-l'Orcher	Château et Parc d'Orcher	NC	NC	9 990
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	13 624	12 102	13 335
Moulineaux	Château de Robert le Diable	9 525	7 959	7 510
Rouen	La Tour Jeanne d'Arc	12 636	15 071	15 069
Saint-Maurice-d'Étrelan	Château d'Étrelan	NC	NC	2 271
Saint-Pierre-de-Manneville	Manoir et Parc de Villers	NC	NC	1 100
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	1 143	1 225	1 348
Varengeville-sur-Mer	Manoir d'Ango	9 000	NC	NC
Vasœuil	Château-Musée Michelet	15 863	14 115	17 088

* Total fourni incomplet

Parcs et Jardins



Parc et jardins du Bois des Moutiers à Varengeville-sur-Mer.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Bois-Guilbert	Jardins de Bois-Guilbert	10 200	3 519	15 218
Bois-Héroult	Parc de Bois-Héroult	1 645	1 650	3 500
Cleres	Parc Zoologique	84 678	91 269	90 369
Grigneuseville	Jardin Agapanthe	4 159	3 800	3 000
Imbleville	Jardin du Château d'Imbleville	998	1 009	1 105
Le Havre	Les Jardins Suspendus	114 046	122 314	117 505
Le Havre	Jardin japonais	331	444	ND
Le Mesnil-Durdent	Jardin des Amouhoques	739	349	510
Mont-Cauvaire	Le jardin d'ArHome	NC	400	435
Montérolier	Jardin du Mesnil	853	1 059	1 360
Normanville	Jardin d'Art et d'Essais	NC	NC	770
Offranville	Parc Floral W. Farcy	5 203	6 191	5 010
Paluel	Parc du Château de Janville	670	NC	670
Sahurs	Château-parc de Soquence	204	NC	NC
Saint-Martin-de-Boscherville	La Ferme des Templiers	1 175	1 150	1 590
Varengeville-sur-Mer	Parc du Bois des Moutiers	28 317	30 575	31 200
Varengeville-sur-Mer	Jardin Shamrock	3 500	4 000	5 000

Édifices religieux



Église Saint-Maclou à Rouen.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Eu (visite libre)	Collégiale Notre-Dame et Saint-Laurent	21 905	22 060	15 666
Eu (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	12 562	12 535	18 135
Jumièges	Abbaye Notre-Dame	76 169	78 367	92 634
Montvilliers	Abbatiale Saint-Sauveur	7 892	36 290	37 383
Le Petit-Quevilly	Chapelle Saint-Julien	ND	ND	1 200
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint-Ouen	88 447	93 009	82 027
Rouen (visite libre)	Église Sainte-Jeanne d'Arc	399 149	284 824	278 037
Rouen (visite libre)	Église Saint-Maclou	29 879	71 926	64 912
Saint-Martin-de-Boscherville	Abbatiale Saint-Georges-de-Boscherville	24 191	27 306	24 147

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Édifices civils

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Eu	Site archéologique du Bois l'Abbé	NC	NC	3 058
Fécamp	La Boucane du Grand Quai	4 180	5 358	4 158
Le Havre	Stade Océane	1 528	1 785	NC
Lillebonne	Théâtre gallo-romain	1 788	2 738	14 530
Rouen	Aître Saint-Maclou	232 643	233 001	ND
Rouen	Gros-Horloge et Beffroi	24 142	26 484	26 910
Rouen	Maison Sublime (Palais de justice)	867	967	758
Rouen	Le Balcon - The View	ND	ND	138
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	6 290	8 986	10 133

Tourisme de mémoire



Le Val-Ygot à Ardouval.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Dieppe	Mémorial du 19 août 42	5 096	NC	6 472
Duclair	Château du Taillis Musée août 44	1 942	3 142	7 435
Fécamp	Patrimoine militaire (Blockhaus du Cap Fagnet et supposé hôpital militaire allemand)	ND	ND	2 648
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation	1 300	1 390	1 059
Le Tréport	Kahl Burg	3 835	4 649	5 011

Lieux de loisirs

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Dénestanville	Arb'Aventure	9 371	9 448	10 859
Fécamp	Au Gré des Vents "Mil Pat" et "Tante Fine"	3 552	3 640	5 242
Fécamp	La mer pour tous	NC	900	2 439
Fécamp	Woody Park	20 500	16 375	15 850
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	29 500	26 141	31 400
Le Bocasse	Parc du Bocasse	ND	170 000	200 000
Le Havre	Train touristique	14 172	19 464	12 698
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"	22 524	33 053	34 089
Les Loges	Étretat Aventures	13 704	13 303	15 000
Les Loges	Vélo-rail	18 701	18 875	19 818
Massy	Artmazia	9 279	8 179	9 950
Muchedent	Rêve de Bisons	NC	44 000	48 000
Préaux	Arbr'enciel	18 194	18 823	21 500
Saint-Aubin-le-Cauf	Parc Guy Weber	6 640	23 000	25 000
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	2 338	1 807	NC

Visites techniques

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Boibec	Atelier Musée du Textile	3 076	4 140	3 719
Cany-Barville	Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Électricité de Paluel	6 596	7 725	5 463
Notre-Dame-de-Bliquetuit	Maison du Parc Naturel	4 401	4 387	4 201
Saint-Maclou-la-Brière	Maison des Traditions Normandes	3 033	3 329	2 808

Manifestations à billetterie

Festivals musicaux, spectacles



Festival Hello Birds à Étretat.

VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	3 450	2 497	2 637
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	5 770	8 660	7 490
Étretat	Hello Birds	1 500	2 000	3 000
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens	1 550	838	817
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	ND	8 890	11 435
Le Grand-Quevilly	Festival Bruits d'hiver	827	1 427	NC
Le Havre	MoZaique	30 218	34 500	40 000
Le Havre	Ouest Park Festival	8 000	10 000	12 000
Métropole Rouen Normandie	Curieux printemps	ND	ND	23 400
Rouen	Cathédrale de lumière*	410 000	322 000	426 000
Rouen	Jazz à part	NC	650	525
Rouen	Un soir à l'aître	ND	3 129	3 804
Rouen	Vibrations	ND	ND	1 500
Saint-Aubin-sur-Mer	Pete the Monkey	900	1 850	3 600
Seine-Maritime	Festival Chants d'elles	5 000	5 500	6 000
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles	7 000	7 200	8 000
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	NC	7 810	7 000
Terroir de Caux	Les Soirées contes du Terroir de Caux	1 335	1 017	1 163

* Comptabilisation technique



Cathédrale de lumière à Rouen.

Fêtes, foires et autres manifestations



VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Darnétal	Normandiebulle	4 989	4 569	4 497
Le Havre	Le Goût des Autres	7 800	9 700	10 740
Pays Dieppois	À la découverte des églises de nos villages	ND	1 259	1 054
Seine-Maritime	Jardins Secrets	NC	848	ND
Seine-Maritime	Lire à la Plage	78 400	53 800	62 778
Vallée du Dun	Festival du Lin et de l'Aiguille	3 968	3 535	3 760

Événements sportifs



VILLE	LIEU	2013	2014	2015
Mont-Saint-Aignan	Color Me Rad	ND	ND	6 000
Rouen	Wings For Life World Run	ND	ND	2 000
Seine-Maritime	Printemps Sport Nature	NC	10 000	ND
Seine-Maritime	Randonnée nocturne	2 026	1 840	2 226
Seine-Maritime	Les Randos Nordiques	1 000	800	544

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué



Auberges de jeunesse

+ 15,6% de nuitées

En 2015, les nuitées en auberges de jeunesse ont progressé de +15,6% par rapport à 2014, un résultat notamment dû à la **hausse de la fréquentation française** (+31,5% de nuitées). Si la part des nuitées étrangères est toujours supérieure à celle des nuitées françaises, l'écart s'est réduit. Ainsi, sur les 33 819 nuitées enregistrées en 2015, 52,7% sont le fait de la clientèle étrangère (-5,7 pt/2014).

La **clientèle britannique**, dont la fréquentation est en hausse de +11%, est toujours de loin la **première clientèle étrangère** à séjourner dans les auberges de jeunesse de la Seine-Maritime (45,8% des nuitées totales).

La clientèle groupes a vu son poids se renforcer : 83% des nuitées en auberges de jeunesse en 2015 sont le fait de groupes. Cette progression s'explique notamment par la hausse des nuitées groupes françaises (+61,7% soit 4 500 nuitées supplémentaires par rapport à 2014).



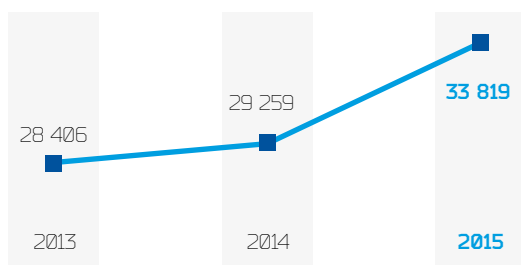
Rouen – Auberge de jeunesse.

Méthode :

Les données relatives aux auberges de jeunesse ont pour sources les bilans annuels des trois établissements de Seine-Maritime (Eu, Criel-sur-Mer, Rouen).

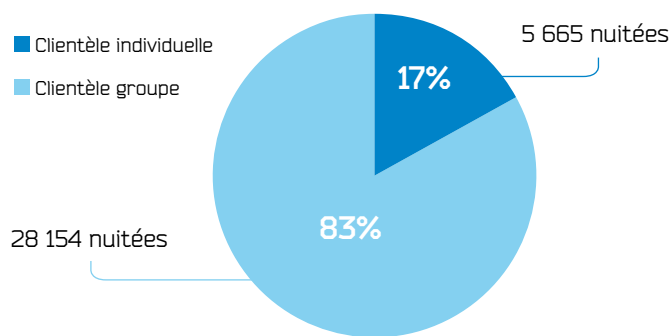
Fréquentation des auberges de jeunesse

Évolution des nuitées entre 2013 et 2015



Nuitées étrangères : 17 811 (+ 4,2%) en 2015

Répartition des nuitées par type de clientèle



Les principales clientèles étrangères



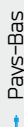
87%
+11%



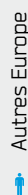
5,6%
+58%



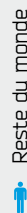
3,1%
-60%



0,6%
-41%



1,4%
-49%



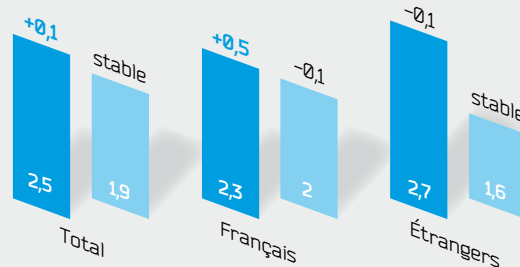
2,3%
-11%

Légende : X% : pourcentage des nuitées étrangères.
+X% : évolution entre 2014 et 2015

Durée moyenne des séjours

La durée moyenne de séjour toutes clientèles confondues est de **2,4 nuits.** (+0,1/2014).

Légende : +X : évolution entre 2014 et 2015



Étretat



Réservez votre séjour en ligne :
seine-maritime-tourisme.com

La Seine-Maritime dans la poche
disponible gratuitement sur l'Appstore



Seine-Maritime Tourisme
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04
tourisme@cdt76.fr

www.seine-maritime-tourisme.com

Rejoignez-nous sur :

